

服装与服饰设计专业 人才培养方案

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

所属专业大类：文化艺术大类（55）

所属专业类：艺术设计类（5501）

适用年级：2026 级

专业负责人（签名）：

教学系负责人（签名）：

贵港应用技术职业学院教务处

制订时间：2026 年 2 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
六、课程设置及要求	5
七、教学进程总体安排	20
八、实施保障	21
九、毕业要求	29
十、附录	31

服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为3年，实行弹性修业制度，学生可在3-5年内完成学业。其中，企业岗位实习累计不少于6个月。

四、职业面向

本专业培养的毕业生主要为满足当地服装与服饰设计行业对高技能人才的需要，主要就业岗位包括纺织服装等企业的服装产品设计、样板设计、服装工艺设计、服装智能生产管理、服装跟单等工作。见表1。

表1 职业面向

类别	具体内容
所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	纺织服装、服饰业（18），重点服务贵港、广西、粤港澳区域纺织服装产业集群及东盟服装贸易领域
主要职业类别（代码）	服装设计人员（2-09-06-02）、服装制版师（6-05-01-01）、服装工程技术人员（2-02-23-05）、市场营销专业人员（2-06-07-04）
主要岗位（群）	1. 服装设计人员：完成款式设计、效果图绘制、图案设计等工作； 2. 服装制版师：负责服装结构设计、CAD打版、版型优化与样衣制作指导； 3. 服装工程技术人员：开展纺织服装工艺开发、工艺设计、产线调试

	与品质管控，处置生产技术问题，落实绿色生产规范； 4. 市场营销专业人员：参与服装品牌策划、产品推广、电商运营等工作；
职业技能等级证书/行业企业标准和证书	1. 职业技能等级证书：服装制版师、缝纫工、服装制作工、服装陈列设计职业技能等级证书； 2. 行业证书：服装 CAD 应用能力证书、时尚买手与商品企划行业能力评价证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，弘扬工匠精神，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，重点面向贵港、广西、粤港澳及东盟区域纺织服装行业的服装设计人员、服装制版师、服装工程技术人员、市场营销专业人员等岗位群，能够从事服装设计、服装制版、服装工艺、服装生产管理、服装品牌运营、服装新媒体与直播运营、服装陈列等工作的高技能人才。

（二）工作任务与职业能力分析

本专业面向贵港、广西、粤港澳及东盟区域纺织服装产业，对应服装设计师、服装制版师、市场营销专业人员、展示设计师（陈列方向）等核心岗位群，结合行业数字化、品牌化、国潮化发展需求，明确学生典型工作任务与职业能力要求。

服装设计人员岗位，主要承担流行趋势调研、服装款式与图案创意设计、色彩搭配、面辅料选配、系列作品开发、文创与国风服饰创新设计等工作，需具备敏锐的市场研判能力、服饰审美创新能力及手绘、数

字化设计表达能力，能够独立完成服装创意设计与方案落地。

服装制版师岗位，主要开展服装结构设计、CAD 工业制版、立裁裁剪、样衣制作、工艺文件编制、版型优化、生产技术指导与质量管控等工作，要求学生熟练掌握服装结构原理与缝制工艺，具备标准化制版、工艺整改、生产技术问题处理的实操能力，适配服装智能制造生产需求。

服装工程技术人员岗位，主要开展纺纱、织造、染整、化学纤维制造、非织造、服装加工等工艺开发、工艺设计、生产流程优化、产线技术调试、产品质量检测、生产技术指导与工艺文件编制等工作，要求学生熟练掌握纺织服装材料性能与生产加工原理，具备工艺方案设计、生产异常处置、产线效率优化、产品品质管控的实操能力，适配纺织服装智能制造与绿色生产需求。

市场营销专业人员岗位，主要负责服装品牌策划、陈列设计、时尚营销、电商运营、市场推广、订单跟单、生产统筹管理等工作，需具备品牌方案策划、终端陈列规划、市场数据分析、客户沟通协调、项目运营管理的综合能力，掌握绿色生产、安全防护与质量管理规范。

同时，学生需具备良好的人文素养、数字素养、团队协作与终身学习能力，恪守行业职业道德与工匠精神，兼具审美创新、工艺实操、商业运营综合能力，可胜任服装行业设计、技术、运营、管理等岗位工作，具备就业、创业与持续发展的综合职业素养。

（三）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的文书、外语（英语等）、信息技术等基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；
5. 掌握服装设计基础、服装结构与工艺、服装设计表达、服装设计思维与创新、服装材料与形态构造、中外服装史等方面的专业基础理论知识；
6. 掌握服装专题设计、立体造型、服装 CAD 制版、服装 3D 设计与展示、服装陈列设计、服装品牌创设与产品策划、时尚买手与营销等技术技能，具有较敏锐的服装市场信息搜集、流行趋势分析及预测的能力；具有服装与服饰造型、色彩、图案设计与表达的能力；具有服装结构设计、制版、制作及对面辅料正确运用的能力；具有对服装产品陈列设计、规划的能力；具有进行服装品牌策划和营销工作，能独立完成服装品牌策划方案，具备设计与服装营销等工作能力或实践能力；
7. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的

数字技能；

8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
9. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
10. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
11. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

课程包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

公共基础课程分为公共必修课和公共选修课。

1. 公共必修课

本专业开设的公共必修课见表 2。

表 2 公共必修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	教学内容和要求	开课学期
1	思想道德与法治	3.0	48 其中实践 8	通过课程的学习，帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观，筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思	1. 主要包括马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观。 2. 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅。 3. 考核方式为考试。	1

				想道德素质和法治素养。		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32 其中实践 4	通过学习,使学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	1. 包括中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。 2. 以教师课堂讲授为主,实践教学、自主学习为辅。 3. 考核方式为考试。	1
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48 其中实践 8	通过学习,使学生领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、丰富内涵、实践要求,深刻理解其科学体系及历史地位,进一步增强大学生的“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。	1. 包括习近平强军思想、外交思想、法治思想、生态文明思想、经济思想以及总体国家安全观等。 2. 课程教学以教师课堂讲授为主,实践教学、自主学习为辅。 3. 考核方式为考试。	2
4	形势与政策	1.0	32 纯理论课	通过课程的学习,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	1. 包括党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,党的方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 2. 以教师课堂讲授为主,鼓励学生自主学习。 3. 考核方式为考查。	1-4 学期 各 8 学时
5	高职英语(一) 高职英语(二)	6.0	96 其中实践 48	通过课程学习,具备职场英语听说读写译能力,以及日常口语交际能力,同时考取英语 B 级,兼顾就业、升学,树立文化自信与自主学习习惯。	1. 以职场英语和日常口语为核心,全程融入 B 级应试训练; 2. 采用线上线下分层实训,贴合各专业岗位英语场景; 3. 实行过程+期末综合考试。	1-2
6	信息技术与人工智能	4.0	64 其中实践 34	本课程旨在培养学生信息和人工智能素养与实践能力,使其掌握信息技术与人工智能基础知识与技能,树立安全规范意识,提升数字工具、人工智能工具应用水平,培养学生适应数字化岗位需求以及人工智能职业能力。	1. 掌握计算机、网络、办公软件、信息安全等知识,能规范操作与处理信息,具备数字工具应用、数据处理及安全防护能力,符合岗位数字化应用要求。 2. 融合人工智能通识课程围绕“基础认知、技术应用、伦理责任、创新实践和专业拓展”五个模块培养人工智能素养及职业能力。	1

					3. 以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，突出实践教学。 4. 考核方式为考试。	
7	应用文写作	2.0	32 其中实践 16	本课程旨在培养学生规范写作与沟通表达能力，使其掌握常用应用文格式与写作技巧，树立严谨务实的职业文风，适应岗位文书处理与事务沟通需求。	1. 掌握常用公文的格式规范与写作方法，能准确拟写各类应用文，做到结构清晰、语言得体、符合规范，满足岗位沟通与事务办理需求。 2. 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅。 3. 考核方式为考试。	1
8	体育与健康	8.0	128 其中实践 112	通过课程的学习，培养学生积极参与体育健身的意识，掌握适合个人特点的运动健身技能，使学生成为道德健康、精神健康、身体健康和有良好社会适应能力的合格人才。	1. 包括体育健身的基本理论知识，运动健身的基本技术、技能和方法等。 2. 课程教学以实践教学为主，鼓励学生课后进行体育活动。 3. 考核方式为考查。	1-4
9	军事理论	2.0	36 纯理论课	通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质	1. 包括国防概述、国防法规、国防建设、国家安全形势等。 2. 课程教学以教师课堂讲授为主，鼓励学生自主学习。 3. 考核方式为考查。	2
10	军事技能	2.0	112 其中实践 112	通过基本的军事训练，培养学生服从协作、刻苦坚强的精神和良好的组织性、纪律性以及集体观念。通过入学教育使学生了解学院的规章制度，了解专业背景和所学专业	1. 由教官进行军事技能训练等，原则上在新生报到后集中进行。 2. 由教官分项目进行考核并严格考勤考核制度，实施过程化评价。	1
11	大学生心理健康教育	2.0	32 其中实践 10	通过课程的学习，提高大学生的心理素质，充分开发大学生的潜能，培养大学生乐观向上的心理品质，促进大学生人格的健全发展。	1. 包括大学生心理健康的标准，保持心理健康的途径，如何适应新的环境，如何处理学业困境，如何完善自我并实现自己的人生理想和目标等。 2. 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅。 3. 考核方式为考查。	1-4
12	劳动教育	2.0	32 其中实践 24	本课程旨在培育正确劳动价值观，养成良好劳动习惯，掌握基本劳动技能，增强劳动安全与合作意识，提升职业素养与社会责任感。	1. 学习劳动理论，开展实践劳动与职业体验，培养劳动习惯、协作能力与工匠精神，树立尊重劳动、崇尚实干的品质。 2. 课程教学以实践教学为	1-4

					主，鼓励学生课后进行劳动锻炼。 3. 考核方式为考查。	
13	国家安全教育	1.0	16 其中实践 4	通过课程的学习，学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当	1. 总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 2. 课程教学以教师课堂讲授为主，鼓励学生自主学习。 3. 考核方式为考查。	3
14	大学生职业发展与就业指导	2.0	32 其中实践 16	本课程旨在引导学生规划职业生涯，掌握求职技巧，提升就业能力与职业素养，树立正确就业观，增强职场适应与发展能力。	1. 讲授生涯规划、求职技巧、就业政策与职场适应等知识，引导学生科学规划、提升求职与职场适应能力，树立正确择业观，满足职业发展需求。 2. 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅。 3. 考核方式为考查	1、 3、 4、5
15	美育	2.0	32 其中实践 24	本课程旨在培养学生健康的审美观念与人文素养，提升感受美、鉴赏美、创造美的能力，陶冶高尚道德情操，塑造健全人格，增强文化自信与艺术修养，促进全面发展。	1. 讲授审美基础知识与中外经典艺术，开展鉴赏与实践活动，提升审美与创造能力，陶冶情操，涵养人文素养与文化自信。 2. 采用多样化的教学方法，引导学生积极思考、乐于实践。 3. 考核方式为考查。	1
16	大学生安全教育	1.5	24 其中实践 24	本课程旨在落实立德树人与高职德技并修育人要求，对标国家安全教育纲要、广西平安校园建设标准，树立总体国家安全观与生命至上理念。系统掌握国家安全、校园、网络、边境、实训等安全知识，识别广西边境诈骗、传销等地域风险；熟练掌握应急避险、自救互救实操技能，明晰安全法规与校纪校规。培育安全责任意识，养成自律防范行为习惯，兼具自我防护与安全宣传能力，护航学生平安成长，助力平安校园、平安实训基地建设。	1. 教学内容含政治安全（广西边境安全）、公共消防、宿舍财产反诈、网络安全、心理禁毒防艾、实训安全生产、灾害急救实操四大模块，总学时 24（理论 6 学时、实践 18 学时）。 2. 采用案例授课、情景实训、线上自学结合模式，邀请公安、企业安全讲师协同教学。 3. 考核实行过程+总结性综合考查，依据线上测评、课堂作业、实操演练、日常安全表现综合评分，严格执行自治区高校常态化安全教育考核规范，四大模块全部考核合格方可结业。	1-4
17	大学生创新创业教育与实践	2.0	32 其中实践 16	本课程旨在培养学生创新思维与创业意识，掌握创新创业基础知识与实践方法，提升创新能	1. 讲授创新思维、创业基础等，组织实训与竞赛，培养创新能力、团队协作与风险意识，提升创新创	1-4

				力与项目实践水平，增强职业竞争力与社会责任感。	业综合素养。 2. 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅。 3. 考核方式为考查	
合计		45.5	828 (374/454)			

2. 公共选修课

本专业需完成的公共选修课见表3和表4（选修10学分）。

表3 公共选修课（限选课）

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容和教学要求	开课学期
1	四史教育	2.0	32 纯理论课	本课程旨在引导学生系统学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史整体脉络，厘清四史内在逻辑关联，理解中国共产党治国理政实践逻辑与理论创新成果，增强历史自信、道路自信与政治认同感，厚植爱党爱国爱社会主义情怀，树立正确大历史观，坚定听党话、跟党走、拥护中国特色社会主义道路的理想信念。	1. 系统讲授党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史核心脉络、关键节点、重大历史事件、标志性成就与宝贵历史经验，帮助学生把握历史发展客观规律，明晰历史选择必然性，筑牢正确历史认知，坚定“四个自信”、厚植家国情怀。 2. 推行案例研讨、历史影像研学、主题分享等多样化教学方法，引导学生主动思考、联动现实、学以致用、乐于实践感悟。 3. 课程考核方式为考查。	限选课 第4学期
2	中华优秀传统文化	2.0	32 纯理论课	本课程旨在引导学生认知中华优秀传统文化精髓，增强文化自信与民族认同感，提升人文素养与道德修养，培育传承与创新传统文化的自觉意识与实践能力，涵养家国情怀与品格修养。	1. 讲授中华优秀传统文化核心内涵、思想精髓与时代价值，开展经典研读与实践体验，增强文化认同，提升人文素养与传承创新能力。 2. 采用多样化的教学方法，引导学生积极思考、乐于实践。 3. 考核方式为考查。	限选课 第3学期
3	中华民族共同体概论	2.0	32 纯理论课	本课程引导学生理解中华民族多元一体格局，树立正确中华民族历史观，领会“四个与共”理念，铸牢中华民族共同体意识，增强五个认同，厚植家国情怀，自觉维护民族团结和国家统一。	1. 讲授中华民族共同体基础理论、历史脉络，阐释铸牢中华民族共同体意识的时代意义，引导学生树立正确认知、厚植家国情怀。 2. 采用案例研讨、影像研学、主题分享等教学方式，引导学生联系现实思考，做到学思践悟。 3. 课程考核方式为考查	限选课 第2学期

表 4 公共选修课（任选课）

4	体育选修	2.0	32 其中实践 30	通过课程的学习，培养学生积极参与体育健身的意识，掌握适合个人特点的运动健身技能，使学生成为道德健康、精神健康、身体健康和有良好的社会适应能力的合格人才。	1. 包括体育健身的基本理论知识，运动健身的基本技术、技能和方法等。 2. 课程教学以实践教学为主，鼓励学生课后进行体育活动。 3. 考核方式为考查。	2-4
5	数字经济	2.0	32 纯理论课	本课程旨在使学生掌握数字经济基本理论与核心业态，了解数字技术应用与发展趋势，提升数字素养与分析能力，培养适应数字时代的创新思维与职业发展能力。	1. 讲授数字经济基本理论、核心业态与数字技术应用，分析发展趋势与实践案例，提升数字素养与应用分析能力，适应数字时代发展需求。 2. 以教师课堂讲授为主，自主学习为辅。 3. 考核方式为考查。	
6	经济学基础	2.0	32 纯理论课	本课程旨在使学生掌握经济学基本原理与核心概念，理解市场运行机制与宏观经济规律。培养学生运用经济分析方法解读现实问题的能力，树立科学的经济思维，为后续专业学习和经济决策提供理论基础与应用素养。	1. 主要教学内容包括供求理论、成本与收益、市场结构、国民收入核算、宏观经济政策、通货膨胀与失业、经济增长等基础理论与分析方法。 2. 以教师课堂讲授为主，自主学习为辅。 3. 考核方式为考查。	
7	管理学基础	2.0	32 纯理论课	本课程旨在使学生掌握管理基本原理与职能，理解管理思想与方法，提升计划、组织、领导、控制能力，培养科学管理思维与团队协作素养，增强职业管理应用能力。	1. 讲授管理基本原理、职能与方法，涵盖计划、组织、领导、控制等内容，结合案例提升管理思维与应用能力，培养职业管理素养。 2. 以教师课堂讲授为主，自主学习为辅。 3. 考核方式为考查。	
8	社会学基础	2.0	32 纯理论课	帮助学生掌握社会学基本概念，认识社会结构、文化、互动等核心范畴。培养社会观察、理性分析与批判思维能力，引导学生正确看待社会现象，增强社会责任感与公民素养，提升理解社会、适应社会的综合能力。	1. 涵盖社会学基本概念、社会结构、文化、社会化、社会互动、社会分层、社区、社会问题等基础理论与知识，认识社会运行规律。 2. 以教师课堂讲授为主，自主学习为辅。 3. 考核方式为考查。	
9	书法基础	2.0	32 其中实践 16	本课程引导学生了解书法基础知识，掌握基本书写技法，感受汉字艺术魅力，提升审美素养，涵养静心专注的品格，传承中华优秀传统文化	1. 讲授书法基础常识、笔法与结构，开展临摹练习，体会汉字美感，提升审美能力。 2. 采用示范教学、作品赏析、习作互评等方式，引	

				文化。	导学生动手实践、感悟文化内涵。 3. 课程考核方式为考查。	
10	职业形象与礼仪	2.0	32 其中实践 16	本课程帮助学生掌握职场形象规范与交往礼仪,提升职业素养与沟通表达能力,塑造得体的职业风貌,增强岗位适配力与职业自信心。	1. 讲授职业形象塑造、商务交往、面试礼仪等内容,结合高职岗位需求,规范言行举止。 2. 运用情景模拟、案例研讨、现场演练等方法,引导学生学以致用,养成良好礼仪习惯。 3. 课程考核方式为考查。	
11	短视频制作与新媒体运营	2.0	32 其中实践 16	本课程旨在引导学生了解新媒体行业发展现状,掌握短视频策划、拍摄、剪辑、包装基本技能;熟悉主流新媒体平台规则、内容运营逻辑,提升新媒体内容创作、流量思维与传播能力,培养学生运用新媒体开展内容创作与账号运营的综合实践素养。	1. 系统讲授新媒体平台特点、短视频脚本策划、镜头语言、拍摄基础、视频剪辑、字幕配乐、账号定位、选题策划、流量分析、粉丝运营、内容发布与合规管理等知识。 2. 采用案例研讨、作品实操、账号模拟运营等教学方式,组织学生分组完成短视频作品创作,练习账号内容策划与发布运营。 3. 课程考核方式为考查。	
12	普通话训练与水平测试	2.0	32 其中实践 16	本课程旨在引导学生掌握普通话语音系统,纠正方言发音缺陷,熟练掌握声母、韵母、声调、语流音变等语音知识;提升朗读、命题说话等口语表达能力,熟悉国家普通话水平测试流程与评分标准,规范语言表达,增强语言文字应用素养。	1. 系统讲授普通话语音基础、声母韵母声调辨正、轻声、儿化、变调等语流音变知识;讲解短文朗读、命题说话应试要点,开展发音矫正、朗读训练、即兴口语表达练习。 2. 采用跟读示范、录音对比、分组互评、模拟测试等教学方法,组织学生开展大量口语实训,针对性纠正发音问题。 3. 课程考核方式为考查。	
13	急救技能实训	2.0	32 其中实践 16	本课程旨在引导学生掌握常见突发事件、意外伤害的急救基础理论与实操技能;树立安全急救意识,学会快速评估现场、识别危重病情,能规范开展基础生命支持操作,提升应急处置能力与生命关怀素养。	1. 系统讲授急救原则、现场安全评估、心肺复苏(CPR)、AED 使用、气道异物梗阻急救、创伤止血包扎固定搬运、常见急症(晕厥、中暑、触电)处置等急救知识。 2. 采用理论讲解+模拟人实操演练、情景模拟、案例分析等教学方式,重点开展实操训练,掌握规范急救动作。 3. 课程考核方式为考查。	
14	演讲与口才	2.0	32 其中实践 16	本课程旨在引导学生掌握公众表达、即兴演讲、沟通谈判的基础方	1. 系统讲授有声语言表达、体态语言、演讲稿撰写、即兴发言、辩论技	

				法，克服当众表达紧张心理；提升逻辑表达、临场应变能力，塑造良好语言形象，增强人际交往与职场沟通素养。	巧、面试表达等内容。 2. 采用模拟演讲、情景对话、分组展示、互评反馈等实训方式，大量开展口头表达练习。 3. 课程考核方式为考查。	
15	艺术选修	2.0	32 其中实践 16	本课程旨在引导学生掌握艺术鉴赏的基本知识和方法，提升审美素养与审美能力；树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，铸牢中华民族共同体意识，增强文化自信；陶冶情操，拓展人文视野，促进学生全面发展。	1. 讲授艺术基础理论、音乐、美术、影视、书法、戏曲等艺术门类的艺术特征、经典作品及鉴赏方法，融入中华各民族优秀艺术成果，体会各民族文化交往交流交融。 2. 采用作品赏析、观摩研讨、艺术体验等多样化教学方式，引导学生感受中华优秀传统文化魅力。 3. 课程考核方式为考查。	

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程分为专业基础课、专业核心课、专业综合技能（含实践）课、专业拓展课。

1. 专业基础课

本专业开设的专业基础课见表 5。

表 5 专业基础课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容和教学要求	开课学期
1	服装设计基础	4.0	64 其中实践 30	掌握服装设计基本原理与方法	服装人体素描、款式图绘制；注重基础技能训练，考核方式为考试。	1
2	服装结构与工艺（一）	3.0	48 其中实践 32	掌握服装结构设计与基础制作工艺的基本原理和方法	教学内容为服装结构制图、纸样设计、基础缝制工艺；教学要求：注重实操技能训练，引导学生掌握服装结构与工艺的基础应用，考核方式为考试。	1
3	服装结构与工艺（二）	4.0	64 其中实践 44	掌握服装结构设计与基础制作工艺的基本原理和方法	教学内容为服装结构制图、纸样设计、基础缝制工艺；教学要求：注重实操技能训练，引导学生掌握服装结构与工艺的基础应用，考核方式为考试。	2
4	服装色彩与图案	3.0	48 其中实践 30	掌握服装色彩搭配与图案应用的基本原理和方法	教学内容为服装色彩基础、色彩搭配技巧、服装图案分类及应用；教学要求：注重基础应用能力训练，引导学生结合服装款式合理运用色彩与图案，考核方式为考试。	3

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容和教学要求	开课学期
5	服装设计表达	3.0	48 其中实践 30	掌握服装设计表达的基本技巧与方法,能够清晰呈现设计构思	教学内容为服装效果图绘制、设计构思表达、服装结构简易呈现;教学要求:注重实操能力培养,强化设计表达的规范性和完整性,考核方式为考试。	2
6	服装设计思维与创新	3.0	48 其中实践 30	掌握服装设计的基本思维方法,培养基础创新意识与设计构思能力	教学内容为设计思维训练、创意构思方法、设计方案优化;教学要求:注重思维拓展与实践结合,引导学生形成基础的创新设计思路,考核方式为考试。	2
7	服装材料与形态构造	3.0	48 其中实践 30	掌握服装材料的基本特性与服装形态构造的基础原理和方法	教学内容为服装材料分类及特性、服装形态构成要素、构造方法基础;教学要求:注重基础认知与应用结合,引导学生掌握材料与形态构造的基础关联,考核方式为考试。	3
8	中外服装史	2.0	32 纯理论课	掌握中外服装发展的基本脉络、主要风格及演变规律,建立基础的服装历史认知	教学内容为中国历代服装形制、中外服装风格演变、服装历史文化背景;教学要求:注重基础认知与史料结合,引导学生了解服装历史与文化的关联,考核方式为考试。	3
合计		25	400 (166/234)			

2. 专业核心课程

本专业开设的专业核心课见表 6。

表 6 专业核心课

序号	课程名称	学分	学时	典型工作任务描述	主要内容和教学要求	备注
1	服装 CAD 制版	4.0	64 其中实践 44	①完成服装结构纸样的绘制和电脑纸样图纸的输入输出。 ②参照款式造型设计对产品进行结构分析、提交优化结构设计方案。 ③新产品试生产过程中进行技术跟踪与指导、评审。 ④负责对服装产品结构技术上的处理。	①掌握服装 CAD 软件制版和完成输入输出。 ②使用服装 CAD 软件进行结构分析、设计。 ③使用服装 CAD 软件对新产品设计款式进行版型的评估、绘制及生产过程中的技术处理。 ④使用服装 CAD 软件对服装产品进行放码、排料等结构上的技术处理。 考核方式为考试。	3
2	服装 3D 设计与展示	4.0	64 其中实践 44	①绘制服装结构纸样,完成电脑纸样图纸的输入、输出操作。	①掌握服装 3D 软件操作。 ②服装 CAD 款式结构纸样	4

序号	课程名称	学分	学时	典型工作任务描述	主要内容和教学要求	备注
				②实现从服装 CAD 结构纸样到三维成衣的转变。 ③实现从服装效果图、时装画和款式图到三维成衣的虚拟转变。 ④实现对虚拟面料的模拟，完成虚拟展示的制作。	3D 设计及表现。 ③完成服装及服装系列设计的平面效果图、时装画和款式图的 3D 效果表现。 ④使用 3D 软件进行服装图案面料设计与模拟；掌握服装虚拟展示的编排设计。 考核方式为考试。	
3	立体造型	4.0	64 其中实践 44	①参照设计平面图对产品进行结构分析、优化结构设计。 ②实现从服装效果图、时装画和款式图到三维成衣的空间转变。完成服装结构立体造型设计。 ③根据所设计款式直接进行立体造型。 ④负责对立体造型进行技术处理，完成工业纸样。	①分析服装效果图、时装画和款式图，对款式进行结构分析和优化。 ②通过立体造型完成平面图到三维成衣的空间转变。 ③通过直接进行立体造型完成女装、男装、礼服与创意服装等款式的立体造型。 ④将立体造型样板转换为工业纸样。 考核方式为考试。	3
4	服装专题设计	4.0	64 其中实践 44	①根据流行趋势与产品定位完成实用类服装专题设计方案。 ②根据流行趋势完成创意类服装专题设计方案。 ③针对设计方案选择服装面辅料、确定工艺与制作方案，完成相应款式服装的制作。	①完成实用类服装专题设计及设计方案（女装主题系列设计、男装主题系列设计、童装主题系列设计）。 ②完成创意类服装专题设计及设计方案。 ③根据设计方案选择服装面辅料、确定工艺与制作方案，完成服装款式的制作。 考核方式为考试。	4
5	服装品牌创设与产品策划	4.0	64 其中实践 44	①根据公司和品牌的整体发展战略，确定产品发展目标及策略。 ②负责公司品牌及产品市场定位，制定产品开发策略和计划。 ③负责建立、健全本部门作业流程和各项管理规定，执行、落实各项规定。负责团队建设与团队管理，负责团队成员的考核。	①进行市场调研收集整理信息并撰写调研报告；根据品牌风格准确进行市场定位。 ②根据定位选择流行元素，制定产品开发策略和计划，确定产品类别、产品方向，制定产品架构表。 ③组建团队进行分工，完成产品设计；掌握主题概念板的制作方法，掌握系列产品设计方法。 考核方式为考试。	3
6	时尚买手与营销	4.0	64 其中实践 44	①对流行趋势、目标市场、竞争态势、销售状况	①时尚信息收集与整合；确定产品定位、发展目标	4

序号	课程名称	学分	学时	典型工作任务描述	主要内容和教学要求	备注
				等市场信息进行分析确定产品市场定位。根据公司和品牌的整体发展战略，确定产品发展目标及策略。 ②确立采购渠道的选择以及成本控制，制定采购计划。在实施采购后，能够跟踪产品的生产进度及品质，确保采购产品按时按质交货。 ③对销售过程进行监控，分析销售数据、库存等情况，能合理进行补货与调货、制订营销方案和库存周转方案。	及营销策略。 ②制订采购计划，确定采购渠道，了解和掌握成本控制的方法；了解和掌握、跟踪生产进度及品质控制的方法。 ③了解和掌握通过媒体进行服装线上线下营销的方式，制订营销方案；能够进行数据分析，并对营销方案及时进行调整。 考核方式为考试。	
合计		24	384 (120/264)			

3. 专业综合技能（含实践）课

本专业开设的专业综合技能（含实践）课见表 7。

表 7 专业综合技能（含实践）课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容和教学要求	备注
1	服装电商实务与实训	4.0	64 其中实践 44	掌握服装电商运营的基础流程与实操方法，具备服装电商相关岗位的基础实训应用能力	教学内容为服装电商平台基础操作、商品上架、图文排版、基础直播运营、订单处理基础；教学要求：注重实操实训与岗位适配训练，引导学生熟练掌握电商基础操作技能，提升实训应用能力，考核方式为考查。	5
2	服装外贸实务与实训	4.0	64 其中实践 44	掌握东盟服装外贸的基本流程、政策规范与实操方法，具备与东盟开展服装外贸业务的基础应用能力	教学内容为东盟服装外贸政策、单证制作、贸易洽谈基础、报关报检入门、跨境物流常识；教学要求：注重理论与外贸实操结合，引导学生掌握东盟服装外贸的基础规范与实操技能，考核方式为考查。	5
3	岗位实习	24	600 其中实践 600	通过实训、实习，使学生在实践中进一步将专业理论知识与实践活动相结合，	1. 了解职业岗位工作环境，熟悉相关岗位工作流程，学习相关岗位工作技巧与经验等。 2. 校内进行专业技能综合实	5-6

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容和教学要求	备注
				全面提高学生的专业能力与素养。	训，校外学生自主到相关机构进行顶岗实习实践。 3. 课程考核方式为考查，由实习单位指导老师与校内指导老师共同考核评价。	
合计		32	728 (40/688)			

4. 专业拓展课程

本专业开设的专业拓展课见表 8（任选 7 门，14 学分）。

表 8 专业拓展课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容和教学要求	备注
1	服装设备使用安全与 6S 管理	2.0	32 其中实践 16	掌握服装设备使用的基本安全规范与 6S 管理的基础要求，养成安全操作与规范管理的良好习惯	教学内容为服装常用设备安全操作、6S 管理基础（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）、现场管理规范；教学要求：注重安全意识与实操规范培养，引导学生严格遵守设备使用与管理要求，考核方式为考查。	4
2	服装智能制造技术管理	2.0	32 其中实践 16	掌握服装智能制造技术的基础原理与管理方法，具备服装智能制造流程的基础管理与应用能力	教学内容为智能制造设备基础、生产流程数字化管理、质量管控基础、智能制造车间管理入门；教学要求：引导学生掌握服装智能制造技术管理的基本规范与方法，考核方式为考查。	4
3	服装可持续设计	2.0	32 其中实践 16	掌握可持续设计的核心理念、原则与方法，熟悉环保材料特性与循环利用逻辑，具备从全生命周期视角分析服装环境影响的能力。	教学内容为服装全生命周期可持续理念、环保面料、零浪费、旧物再造等设计方法，开展环保工艺实操与主题综合设计；教学要求：掌握可持续设计方法与环保材料应用，树立绿色设计思维，考核方式为考查。	4
4	服装电商运营	2.0	32 其中实践 16	掌握服装电商平台规则、店铺运营、选品推广、数据分析等知识技能；能完成服装店铺基础运营实操，具备电商内容策划、数据复盘优化能力，树立电商商业思维，适配服装电商岗位基础工作要求。	主要讲授电商平台定位、店铺搭建、选品定价、内容推广、数据复盘优化；采用理论 + 模拟实训，结合案例解析、小组项目，开展店铺模拟运营实操。要求学生掌握平台规则，能完成产品上架、内容制作、数据分析，提交运营方案，培养实操与商业研判能力，考核方式为考查。	4

5	服装设计师品牌孵化与实践	2.0	32 其中实践 16	掌握服装设计师品牌孵化的基本流程与实践方法, 具备基础的品牌策划与落地实操能力	教学内容为品牌定位、产品规划、设计落地、基础运营常识; 教学要求: 注重理论与实践结合, 引导学生参与品牌孵化实操训练, 提升实践应用能力, 考核方式为考查。	4
6	服装产品发展	2.0	32 其中实践 16	掌握服装产品从企划、设计、研发到上市的全流程知识, 理解市场需求与产品定位。培养学生产品企划、设计落地与流程管控能力, 提升产品开发效率与市场适配度, 为从事服装产品设计与管理奠定基础。	包括服装产品企划、市场调研、产品定位、设计开发、面辅料选型、打版试制、流程管控、成本核算及产品上市推广等。引导学生分析服装产品的发展方向, 考核方式为考查。	4
7	服装企业管理	2.0	32 其中实践 16	了解服装企业组织架构与运营模式, 掌握生产、营销、人力、成本等模块基础管理知识; 能分析企业运营问题, 完成基础管理方案编制, 建立系统管理思维, 适配服装企业基础管理相关岗位。	讲解服装企业组织架构、生产、营销、人力、成本、质量管理模块; 结合行业案例、模拟推演开展项目实训。要求学生掌握服装企业各管理模块流程, 能够识别运营问题, 制定简易解决方案, 具备团队协作、方案撰写, 养成严谨务实的职业管理素养, 考核方式为考查。	4
8	服装数据管理与应用	2.0	32 其中实践 16	掌握服装数据管理的基础方法与数据应用的基本技能, 具备服装相关数据处理与简单应用的基础能力	教学内容为服装数据分类、基础数据录入与整理、数据应用入门、常用数据工具等基础操作; 教学要求: 注重基础技能与实操训练, 引导学生掌握服装数据管理与应用的基本规范, 考核方式为考查。	4
9	服装数字化设计技术	2.0	32 其中实践 16	掌握服装数字化设计的核心工具与基本方法, 具备服装智能生产过程中基础数据的收集、整理与分析能力。	教学内容为服装数字化软件概况, 运用 AI、PS 绘制效果图与款式图, 掌握 CAD 制版放码排料、虚拟试衣, 开展数字化综合设计实训; 教学要求: 掌握数字化设计工具操作, 建立数字设计思维, 完成从创意到数字成果输出, 考核方式为考查。	5
10	服装陈列设计	2.0	32 其中实践 16	掌握服装陈列设计的基本原理与基础方法, 具备服装陈列的基础实操与应用能力	教学内容为陈列基础规范、陈列道具使用、服装搭配陈列、陈列布局基础; 教学要求: 注重基础技能与实操训练, 引导学生掌握服装陈列的基本规范与应用技巧, 考核方式为考查。	5

11	服饰配件设计	2.0	32 其中实践 16	掌握服饰配件设计的基本原理与方法，具备基础的服饰配件设计与搭配能力	教学内容为常见服饰配件分类、设计基础、搭配技巧；教学要求：注重基础技能与实践结合，引导学生掌握配件与服装的适配设计方法，考核方式为考查。	5
12	创意立体造型	2.0	32 其中实践 16	掌握立体裁剪与创意造型基本方法，理解服装空间形态与结构关系。培养学生立体塑形、面料塑造与创意表达能力，提升设计原创性是实现度，为服装款式创新设计与工艺实践奠定基础。	包括立体裁剪基础、原型立裁、省道转移、褶裥与波浪塑造、创意廓形设计、面料立体塑形手法及主题式创意造型实践等。引导学生掌握创意立体造型的基本设计思路和方法，考核方式为考查。	5
13	服装流行趋势分析	2.0	32 其中实践 16	理解服装流行趋势形成机制，掌握趋势收集、分析、报告撰写方法；能够解读色彩、面料、廓形等流行元素，并转化为服装设计方方案，培养时尚洞察力，为设计企划、产品开发提供趋势支撑。	讲授流行驱动因素、流行周期、色彩面料廓形等元素解析、趋势报告撰写、趋势向设计转化；运用案例、行业报告开展实操训练。要求学生能收集拆解趋势信息，独立撰写趋势报告，将流行元素落地为设计草图，具备趋势研判与转化应用能力。考核方式为考查。	5

（三）实践性教学要求

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训教学要求

在校内外进行服装生产性实践、服装品牌与产品策划、服装产品开发、服装网络营销、服装买手与营销、毕业综合实训和岗位实习等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习教学要求

在纺织服装、服饰行业的服装品牌企业、服装制造企业、服装销售

企业、服装数字化技术企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。学校严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

（四）课程思政等相关教学要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入四史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设中华优秀传统文化、中华民族共同体概论、体育选修、艺术选修、职业形象与礼仪、书法基础、短视频制作与新媒体运营、普通话训练与水平测试、急救技能实训、演讲与口才、安全教育(含典型案例事故分析)、数字经济、经济学基础、管理学基础、社会学基础等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和实践活动。

（五）学时安排

1. 总学时

总学时安排为 2780 学时，每 16-18 学时计 1 学分，其中，公共基础课总学时不少于总学时的 25%。实践性教学学时不少于总学时的 60%，其中，实习时间累计不少于 6 个月。各类选修课程的学时累计不少于总学

时的 10%。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周 1 学分。

2. 学时分配比例表

本专业各类课程学时分配比例见表 9。

表 9 各类课程学时分配比例表

课程类别		小计		小计		备注
		学时	比例 (%)	学分	比例 (%)	
必修课	公共必修课	828	29.78%	45.5	29.84%	
	专业基础课	400	14.39%	25	16.39%	
	专业核心课	384	13.81%	24	15.74%	
	专业综合技能（含实践）课	728	26.19%	32	20.98%	
选修课	公共选修课	160	5.76%	10	6.56%	
	专业拓展课	224	8.06%	14	9.18%	
小计		2724	97.99%	150.5	98.69%	
其他教育活动		56	2.01%	2	1.31%	
合 计		2780	100%	152.5	100%	
理论实践教学比	理论教学	990	35.61%	—	—	
	实践教学	1790	64.39%	—	—	

七、教学进程总体安排

1. 本专业教育教学活动时间安排，见表 10。

表 10 专业教育教学活动时间安排表

序号	教学活动	各学期时间分配（周）						合计
		一	二	三	四	五	六	
1	入学教育	1	—	—	—	—	—	1
2	军事技能	2	—	—	—	—	—	2
3	理论教学	15	18	18	18	4	—	73
4	校内整周实训	—	—	—	—	6	—	6
5	岗位实习	—	—	—	—	8	16	24
6	毕业教育	—	—	—	—	—	1	1
7	机动	1	1	1	1	1	3	8
8	考试	1	1	1	1	1	—	5
合计		20	20	20	20	20	20	120

2. 教学进程安排表，见附录：表 11。

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2. 师资能力要求

（1）专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外纺织服装、服饰行业、专业发展。能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（2）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有服装设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（3）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

3. 师资建设措施

（1）专职教师培养

实施“双师型”教师培养计划，每年选派专职教师到服装龙头企业、知名设计工作室挂职锻炼，参与企业真实设计项目、版型研发、生产运营等工作；定期组织教师参加省级服装专业师资研修班、行业技术研讨会、设计大赛观摩等活动，提升教学能力与实践技能。鼓励教师考取服装制版师、缝纫工、服装制作工、服装陈列设计等职业技能等级证书，对取得相关资质的教师给予奖励，夯实“双师型”师资基础。

（2）兼职教师引进

建立兼职教师资源库，与贵港、广西及粤港澳区域服装生产、设计、品牌运营类龙头企业、行业协会签订合作协议，稳定兼职教师队伍。制定兼职教师管理办法，明确兼职教师的聘任条件、教学任务、考核标准与待遇，定期开展兼职教师职业教育教学能力培训，提升其教育教学水平，规范教学行为。

（3）师资团队建设

组建校企合作教学团队，由校内专业带头人与服装企业技术骨干、设计专家共同担任团队负责人，联合开展课程开发、教学改革、科研项目与社会服务，推动教学内容与企业岗位需求精准对接。定期开展集体备课、教学研讨、案例分享、技能比拼等教研活动，提升师资团队整体教学水平。建立师资考核激励机制，将教学质量、企业实践经历、社会服务成果、学生评价等纳入考核指标，考核结果与绩效待遇挂钩，激发师资队伍活力。

（二）教学条件

1. 教学设施

（1）专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备交互式智能黑板、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内外实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展服装品牌与产品策划、服装产品开发、服装网络营销、服装买手与营销、服装陈列、服装产品数字化研发等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

①设计基础实训室

配备教学模型（每 20 人 1 套），包括石膏几何体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布；射灯（每 20 人 1 套），每套射灯包括主射灯 1 个、辅助灯 2 个，可调节灯架，反射式灯罩，卤素灯等；静物台（每 20 人 1 张）；画板画架（每人 1 套）等设备设施，用于设计基础、服装色彩与图案等实训教学。

②服装工艺实训室

配备高速平缝机（每人 1 台），高速包缝机（每 10 人 1 台），熨斗、

烫包（每人1套），工作台（每人1张），特种衣车（每20人1台），计算机，投影仪等设备设施，用于服装结构与工艺、成衣样板设计与制作、服装项目制作、毕业设计等实训教学。

③服装制版实训室

配备工作台（每人1张）、计算机、投影仪等设备设施，用于服装结构与工艺、成衣样板设计与制作、服装项目制作、毕业设计等实训教学。

④服装设计工作室（实训室）

配备工作台（每人1张）、计算机、投影仪等设备设施，用于服装设计表现、成衣设计、服装专题设计、毕业设计等实训教学。

⑤电脑辅助设计实训室

配备工作台（每人1张）、计算机（每人1台）、投影仪等设备设施，用于计算机辅助设计、服装CAD制版、服装品牌策划、成衣设计、服装专题设计、服装3D设计与展示、服装智造虚拟仿真、服装精益生产毕业设计等实训教学。

⑥立体造型实训室

配备工作台（每人1张）、计算机、投影仪、立裁人模（每人1个）等设备设施，用于成衣立体造型、成衣样板设计与制作、服装项目制作、毕业设计等实训教学。

⑦服饰陈列实训室

配备服饰陈列柜、服饰展示台（每5人1套），服饰展示模特（每人1个），服饰展示橱窗、服饰衣架、展示摆件、射灯等设备设施，用于服装陈列设计、毕业设计等实训教学。

可结合实际建设综合性实训场所。

2. 实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。经学校实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求等条件后，与广西中健运动休闲服饰有限公司、平南县明翔服饰有限公司等企业开展校企合作，共建“教学-实习-就业”一体化基地，由企业提供真实岗位、技术导师与实训设备，学校根据企业生产周期调整实习安排，确保学生实习内容与岗位需求高度匹配。学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1. 教材选用与开发

教材优先选用国家规划教材，按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，学院建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用组织，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准、服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯等服装设计

师必备手册资料等。及时配置新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

搭建专业教学资源库，涵盖课程标准、教学课件、微课视频、虚拟仿真资源、企业案例库；引入中国大学 MOOC、智慧职教等平台的优质课程，作为补充教学资源；建立线上交流平台，方便学生随时咨询技术问题、获取行业资讯，实现师生、校企实时互动。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、服装设计与陈列虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 项目驱动教学法

以企业真实项目为载体设计教学任务，将课程内容融入项目全流程。学生分组承担“市场调研—设计方案—产品策划”任务，企业导师全程指导，实现“学习即实践”。

2. 理实一体化教学法

在实训课程中，构建“理论讲授—教师示范—学生实操—反馈优化”闭环。教师同步讲解技术原理与操作要点，学生即时实践，确保理论知识与操作技能同步掌握。

3. 数字化教学辅助法

利用服装 3D 虚拟仿真软件、在线设计平台辅助教学，降低实体面料损耗与设备操作风险；通过超星学习通、智慧职教等平台提供微课视频、电子教材与企业案例库，支持学生碎片化自主学习与课后复习。

4. 校企协同教学法

邀请企业技术骨干参与教学，通过“企业课堂”“行业讲座”等形式，讲解行业最新技术与岗位工作经验；同时，将企业真实设计需求、陈列任务转化为教学项目，让学生在校园内接触行业实际场景。

（五）学习评价

1. 多元化评价主体

构建“学校教师+企业导师+学生自评+同伴互评”的四维评价体系。学校教师主要评价学生理论知识掌握程度与校内实训表现；企业导师聚焦学生岗位实习中的实操能力、职业素养；学生通过自评反思学习不足，通过同伴互评交流学习经验。

2. 全过程评价方式

课程评价方式包括过程性评价和终结性评价。过程性评价占比 40-100%，包括课堂表现、作业完成质量、实训进度与成果、实习日志记录情况；终结性评价占比 0-60%，专业（技能）课程主要采用技能考核形式，实训课程以项目成果验收为主，实习通过企业考核完成评价。

3. 差异化评价标准

根据学生学习能力与职业发展方向，制定分层评价标准。对于计划就业的学生，侧重考核岗位实操能力；对于有意向升学的学生，增加理论知识深度与创新思维考核；对参与技能竞赛、获取高级别职业资格证书的学生，给予评价加分或学分认定。

（六）质量管理

1. 建立综合性人才评价体系

学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理

制度，建立突出职业能力培养的课程标准，规范课程教学的基本要求。完善课堂教学、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学质量监控体系

建立质量预警和预案制度，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，对各个教学环节，特别是实践性教学方案的可行性进行预评估，及时收集、发布影响质量的各种信息，对不利因素进行预警；对常见的质量事故进行归类，根据事故的性质不同提供可行的替代方案。建设质量信息平台，完善信息发布机制，利用教学管理系统的现代信息管理功能，进一步实现网上教学信息发布、网上评教、教学资源共享，促进教学管理更加规范、科学、高效，确保教学工作高质量运行。

3. 完善学生学业评价体系

开展在校学生学习成果评价，改革学生学习成绩考核模式和考核管理制度，将理论知识考核与生产实践技能考核相结合，校内成绩考核与企业实践考核相结合，全面评价学生学习成绩。同时，应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限（三年）内，完成人才培养方案规定的课程学习、实习实训等教学环节，达到学分要求、素质要求和考核要求，德智体美劳全面发展，且无重大实训违规和项目实操违规记录，准予毕

业；未达到要求的，按学校相关规定处理，严格遵循专业教学标准对毕业管理的要求。

1. 学分要求

本专业按学年学分制安排课程，总学时安排为 2780 学时，每 16-18 学时记 1 学分，学生需在规定的年限内修满 152.5 学分（含公共基础课程 55.5 学分、专业（技能）课程 95 学分、其他教育活动 2 学分）。接受职业培训取得的服装与服饰设计相关职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可转化为相应的学历教育学分。

2. 实践与技能要求

完成规定的校内实训和校外实习（实习时间累计不少于 6 个月），实习考核合格；掌握专业核心岗位必备技能，至少取得 1 项与专业相关的职业技能等级证书。

3. 体质测试要求

根据教育部《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》文件要求，学生体质测试成绩合格及以上；因身体特殊原因无法参加体质测试的，需按学校规定办理免测手续，经审核批准后方可豁免。

4. 德智体美劳全面发展要求

学生在校期间践行社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、人文素养和职业素养，无违法违纪记录；完成规定的思想政治理论课程、劳动教育课程、美育课程学习，考核合格；积极参与第一课堂学习和第二课堂各类综合素质活动（如行业技能竞赛、创新创业实践等），综合评价成绩合格（由学生处安排）；树立正确的劳动观，尊重劳动、热爱劳动，具备与服装与服饰设计专业职业发展相适应的劳动素养。

十、附录

1. 专业教学进程表（见表 11）
2. 人才培养方案变更审批表（见表 12）

表 11 2026 级服装与服饰设计专业教学进程表

专业代码		550105			修业年限：3 年															
课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考核性质	学期教学周学时、周数											备注
									一		二		三		四		五		六	
									周学时	周数	周学时	周数	周学时	周数	周学时	周数	周学时	周数	周学时	
公共基础课程	公共必修课	1	思想道德与法治	3.0	48	40	8	考试	4	12										
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32	28	4	考试	2	16										
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	40	8	考试			4	12								
		4	形势与政策	1.0	32	32	0	考查	2	4	2	4	2	4	2	4				
		5	高职英语(一)	2.0	32	16	16	考试	2	16										
		6	高职英语(二)	4.0	64	32	32	考试			4	16								
		7	信息技术与人工智能	4.0	64	30	34	考试	4	16										
		8	应用文写作	2.0	32	16	16	考查	2	16										
		9	体育与健康	8.0	128	16	112	考查	2	16	2	16	2	16	2	16				

		10	军事理论	2.0	36	36	0	考查			2	16								
		11	军事技能	2.0	112	0	112	考查	军训	2										
		12	大学生心理健康教育	2.0	32	22	10	考查	2	4	2	4	2	4	2	4				
		13	劳动教育	2.0	32	8	24	考查	2	4	2	4	2	4	2	4				
		14	国家安全教育	1.0	16	12	4	考查					2	8						
		15	大学生职业发展与就业指导	2.0	32	16	16	考查	2	4			2	4	2	4	2	4		
		16	美育	2.0	32	8	24	考查	2	16										
		17	大学生安全教育	1.5	24	6	18	考查	2	6	2	2	2	2	2	2				
		18	大学生创新创业教育与实践	2.0	32	16	16	考查	2	4	2	4	2	4	2	4				
		小计		45.5	828	374	454		18		12		2		2		0		—	
	公共限选课	19	四史教育	2.0	32	32	0	考查							2	16				
		20	中华优秀传统文化	2.0	32	32	0	考查					2	16						

公共拓展课	21	中华民族共同体概论	2.0	32	32	0	考查			2	16								
	22	体育选修	2.0	32	2	32	考查			2	16	2	16	2	16				
	23	数字经济	2.0	32	32	0	考查												
	24	经济学基础	2.0	32	32	0	考查												
	25	管理学基础	2.0	32	32	0	考查												
	26	社会学基础	2.0	32	32	0	考查												
	27	书法基础	2.0	32	32	0	考查												
	28	职业形象与礼仪	2.0	32	32	0	考查												
	29	短视频制作与新媒体运营	2.0	32	32	0	考查												
	30	普通话训练与水平测试	2.0	32	32	0	考查												
	31	急救技能实训	2.0	32	32	0	考查												
	32	演讲与口才	2.0	32	32	0	考查												
	33	艺术选修	2.0	32	32	0	考查												

			小计	10.0	160	130	30		0	2	2	2	0	—		
专业（技能）课程	专业基础课（必修）	34	服装设计基础	4.0	64	24	40	考试	4	16						
		35	服装结构与工艺（一）	3.0	48	18	30	考试	3	16						
		36	服装结构与工艺（二）	4.0	64	20	44	考试			4	16				
		37	服装色彩与图案	3.0	48	18	30	考试					3	16		
		38	服装设计表达	3.0	48	18	30	考试			3	16				
		39	服装设计思维与创新	3.0	48	18	30	考试			3	16				
		40	服装材料与形态构造	3.0	48	18	30	考试					3	16		
		41	中外服装史	2.0	32	32	0	考试					2	16		
	小计			25.0	400	166	234		7	10	8	0	0	—		
	专业核心课（必修）	42	服装 CAD 制版	4.0	64	20	44	考试					4	16		
		43	服装 3D 设计与展示	4.0	64	20	44	考试						4	16	
		44	立体造型	4.0	64	20	44	考试					4	16		
		45	服装专题设计	4.0	64	20	44	考试						4	16	
		46	服装品牌创设与产品策划	4.0	64	20	44	考试					4	16		

		47	时尚买手与营销	4.0	64	20	44	考试							4	16					
	小计			24.0	384	120	264		0		0		12		12		0		—		
	专业综合技能课	48	服装电商实务与实训	4.0	64	20	44	考查										25	3		
		49	服装外贸实务与实训	4.0	64	20	44	考查										25	3		
		50	岗位实习	24	600	0	600	考查										25	8	16	
	小计			32.0	728	40	688		0		0		0		0		0		—		
	专业拓展课（选修）	51	服装设备使用安全与 6S 管理	2.0	32	16	16	考查							2	16				首选	
		52	服装智能制造技术管理	2.0	32	16	16	考查							2	16				首选	
		53	服装可持续设计	2.0	32	16	16	考查							2	16				备选	
		54	服装电商运营	2.0	32	16	16	考查							2	16				首选	
		55	服装设计师品牌孵化与实践	2.0	32	16	16	考查							2	16				首选	
		56	服装产品发展	2.0	32	16	16	考查							2	16				备选	
		57	服装企业管理	2.0	32	16	16	考查							2	16				备选	
		58	服装数据管理与应用	2.0	32	16	16	考查							2	16				备选	

		59	服装数字化设计技术	2.0	32	16	16	考查									8	4		首选
		60	服装陈列设计	2.0	32	16	16	考查									8	4		首选
		61	服饰配件设计	2.0	32	16	16	考查									8	4		首选
		62	创意立体造型	2.0	32	16	16	考查									8	4		备选
		63	服装流行趋势分析	2.0	32	16	16	考查									8	4		备选
	小计			14.0	224	112	112		0		0		0		8		24		—	
其它教育活动		64	入学教育	1.0	28	20	8	—												
		65	毕业教育	1.0	28	28	0	—												
		66	第二课堂活动（由学生处安排）	—	—	—	—	—												
		小计			2.0	56	48	8	—	0		0		0		0		0		—
合计				152.5	2780	990	1790		25		24		24		24		24		—	
实践学时占总学时比例				64.39%																

表 12. 人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

20__—20__ 学年第__学期

教学系名称：

专业年级班级								
变更形式		课程（实践环节） 编号及名称	周 课时	理论 课时	实践 课时	总 学时	课程 性质	考试 类型
调整 计划	原来计划安排							
	申请调整为							
增加 计划								
变 更 原 因	_____ 年__月__日							
教 学 系 意 见	教学系主任（签字）： 年 月 日							
教 务 处 意 见	教务处长（签字）： 年 月 日							
院 领 导 意 见	学院领导（签字）： 年 月 日							