

跨境电子商务专业 人才培养方案

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

所属专业大类：财经商贸大类（53）

所属专业类：电子商务类（5307）

适用年级：2026 级

专业负责人（签名）：

教学系负责人（签名）：

贵港应用技术职业学院教务处

制订时间：2026 年 2 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
六、课程设置及要求	5
七、教学进程总体安排	22
八、实施保障	23
九、毕业要求	35
十、附录	36

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为3年，实行弹性修业制度，学生可在3-5年内完成学业。其中，企业岗位实习累计不少于6个月。

四、职业面向

本专业培养的毕业生主要为满足当地及区域跨境电子商务行业对高技能人才的需要，主要就业岗位包括跨境电商平台运营、跨境电商产品选品与开发、跨境电商营销推广、跨境电商物流与供应链管理、跨境电商客户服务等工作。见表1。

表1 职业面向

类别	具体内容
所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）、装卸搬运和仓储业（59），重点服务区域跨境电商产业集群及外贸转型升级领域
主要职业类别（代码）	电子商务师（4-01-06-02）、国际商务专业人员（2-06-07-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、物流师（4-02-06-03）

主要岗位（群）	1. 跨境电商平台运营专员：负责亚马逊、阿里巴巴国际站、速卖通等跨境平台店铺搭建、产品上架、标题优化、订单管理、店铺日常运营及数据分析优化等工作； 2. 跨境电商选品与开发专员：负责海外市场调研、目标客群分析、产品选品、供应商对接、产品迭代及合规性审核等工作； 3. 跨境电商营销推广专员：负责跨境电商平台广告投放、社交媒体营销、内容营销、海外促销活动策划与执行等工作； 4. 跨境电商物流专员：负责跨境物流渠道选择、物流订单处理、货物打包与发货、国际物流跟踪、清关协助及物流成本控制等工作； 5. 跨境电商客户服务专员：负责海外客户咨询应答、订单跟进、售后问题处理、客户关系维护、海外评价管理及多语言沟通对接等工作。
职业技能等级证书/行业企业标准和证书	1. 职业技能证书：电子商务师、物流服务师等职业技能等级证书； 2. 行业证书：跨境平台运营相关认证（如亚马逊全球开店认证、阿里巴巴国际站运营认证）、外贸从业相关资格证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，弘扬工匠精神，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，重点面向区域跨境电子商务行业的电子商务、国际贸易、市场营销、物流服务等岗位群，能够从事跨境电商平台运营、产品选品与开发、营销推广、物流与供应链管理、客户服务等工作的高技能人才。

（二）工作任务与职业能力分析

本专业主要面向跨境电商平台运营专员、跨境电商选品与开发专员、跨境电商营销推广专员、跨境电商物流专员、跨境电商客户

服务专员五大核心岗位。对应岗位核心工作任务与职业能力如下：
跨境电商平台运营专员负责亚马逊、阿里巴巴国际站、速卖通等跨境平台店铺搭建、产品上架、标题优化、订单管理、店铺日常运营及数据分析优化等工作；负责海外市场调研、目标客群分析、目标客群分析、产品选品、供应商对接、产品迭代及合规性审核等工作；跨境电商营销推广专员负责跨境电商平台广告投放、社交媒体营销、内容营销、海外促销活动策划与执行等工作；跨境电商物流专员负责跨境物流渠道选择、物流订单处理、货物打包与发货、国际物流跟踪、清关协助及物流成本控制等工作；跨境电商客户服务专员负责海外客户咨询应答、订单跟进、售后问题处理、客户关系维护、海外评价管理及多语言沟通对接等工作。

（三）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，熟悉跨境电子商务、国际贸易、海关监管、国际物流等相关法律法规和行业规范，掌握绿色发展、环境保护、安全防护、质量管理、数据安全等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的应用文写作、英语、信息技术、经济基础等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、跨文化沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，熟练掌握英语并能结合跨境电商岗位实际运用，能处理基础的多语言客户沟通和平台操作事宜；
5. 掌握经济学基础、国际贸易实务、跨境电子商务基础、电子商务概论、市场营销基础、会计基础、国际物流基础等方面的专业基础知识；
6. 掌握跨境电子商务平台运营规则、海外市场特点、产品选品逻辑、营销推广策略、国际物流流程、客户服务技巧等方面的基础知识；
7. 掌握跨境电商平台店铺搭建、产品上架、标题与详情页优化、订单处理、库存管理、数据分析等基础运营技术技能，具有跨境电商平台日常运营能力；
8. 掌握海外市场调研、目标客群分析、产品选品、供应商评估与对接、产品合规性审核等技术技能，具有跨境电商产品选品与开发能力；
9. 掌握跨境电商平台广告投放、社交媒体营销、内容营销、促销活动策划等技术技能，具有跨境电商营销推广能力；
10. 掌握跨境物流渠道对比与选择、物流订单处理、货物打包发货、国际物流跟踪、清关协助、物流成本控制等技术技能，具有跨境电商物流与供应链管理基础能力；
11. 掌握海外客户咨询应答、订单跟进、售后问题处理、客户关系维

- 护、评价管理等技术技能，具有跨文化客户服务能力；
12. 掌握跨境电商数据分析工具的使用方法，能够对店铺运营数据、营销数据、物流数据进行基础分析，并根据分析结果优化运营策略，具有数据驱动的运营优化能力；
 13. 掌握信息技术基础知识和跨境电商相关工具的使用方法，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
 14. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，能够适应跨境电子商务行业快速发展的需求；
 15. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力，能适应跨境电商行业高强度、快节奏的工作特点；
 16. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好，能够结合岗位需求完成产品详情页、营销素材等基础审美设计；
 17. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，勇于投身跨境电商行业创新创业实践。

六、课程设置及要求

课程包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

公共基础课程分为公共必修课和公共选修课。

1. 公共必修课

本专业开设的公共必修课见表 2。

表 2 公共必修课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	教学内容和要求	开课学期
1	思想道德与法治	3.0	48 其中实践 8	通过课程的学习,帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观,筑牢理想信念之基,培育和践行社会主义核心价值观,弘扬中国精神,尊重和维护宪法法律权威,提升思想道德素质和法治素养。	1. 主要包括马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观。 2. 以教师课堂讲授为主,实践教学、自主学习为辅。 3. 考核方式为考试。	1
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32 其中实践 4	通过学习,使学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论,引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,坚定“四个自信”。	1. 包括中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。 2. 以教师课堂讲授为主,实践教学、自主学习为辅。 3. 考核方式为考试。	1
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48 其中实践 8	通过学习,使学生领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、丰富内涵、实践要求,深刻理解其科学体系及历史地位,进一步增强大学生的“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。	1. 包括习近平强军思想、外交思想、法治思想、生态文明思想、经济思想以及总体国家安全观等。 2. 课程教学以教师课堂讲授为主,实践教学、自主学习为辅。 3. 考核方式为考试。	2
4	形势与政策	1.0	32 纯理论课	通过课程的学习,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	1. 包括党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,党的方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。 2. 以教师课堂讲授为主,鼓励学生自主学习。 3. 考核方式为考查。	1-4 学期 各 8 学时
5	高职英语(一) 高职英语(二)	6.0	96 其中实践 48	通过课程学习,具备职场英语听说读写译能力,以及日常口语交际能力,同时考取英语 B 级,兼顾就业、升学,树立文化自信与自主学习习惯。	1. 以职场英语和日常口语为核心,全程融入 B 级应试训练; 2. 采用线上线下分层实训,贴合各专业岗位英语场景; 3. 实行过程+期末综合考试。	1-2
6	信息技术与人工智能	4.0	64 其中实践 34	本课程旨在培养学生信息和人工智能素养与实践能力,使其掌握信息技术与人工智能基础知识与技	1. 掌握计算机、网络、办公软件、信息安全等知识,能规范操作与处理信息,具	1

				能，树立安全规范意识，提升数字工具、人工智能工具应用水平，培养学生适应数字化岗位需求以及人工智能职业能力。	备数字工具应用、数据处理及安全防护能力，符合岗位数字化应用要求。 2. 融合人工智能通识课程围绕“基础认知、技术应用、伦理责任、创新实践和专业拓展”五个模块培养人工智能素养及职业能力。 3. 以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，突出实践教学。 4. 考核方式为考试。	
7	应用文写作	2.0	32 其中实践 16	本课程旨在培养学生规范写作与沟通表达能力，使其掌握常用应用文格式与写作技巧，树立严谨务实的职业文风，适应岗位文书处理与事务沟通需求。	1. 掌握常用公文的格式规范与写作方法，能准确拟写各类应用文，做到结构清晰、语言得体、符合规范，满足岗位沟通与事务办理需求。 2. 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅。 3. 考核方式为考试。	2
8	体育与健康	8.0	128 其中实践 112	通过课程的学习，培养学生积极参与体育健身的意识，掌握适合个人特点的运动健身技能，使学生成为道德健康、精神健康、身体健康和有良好社会适应能力的合格人才。	1. 包括体育健身的基本理论知识，运动健身的基本技术、技能和方法等。 2. 课程教学以实践教学为主，鼓励学生课后进行体育活动。 3. 考核方式为考查。	1-4
9	军事理论	2.0	36 纯理论课	通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质	1. 包括国防概述、国防法规、国防建设、国家安全形势等。 2. 课程教学以教师课堂讲授为主，鼓励学生自主学习。 3. 考核方式为考查。	1
10	军事技能	2.0	112 实践 112	通过基本的军事训练，培养学生服从协作、刻苦坚强的精神和良好的组织性、纪律性以及集体观念。通过入学教育使学生了解学院的规章制度，了解专业背景和所学专业	1. 由教官进行军事技能训练等，原则上在新生报到后集中进行。 2. 由教官分项目进行考核并严格考勤考核制度，实施过程化评价。	1
11	大学生心理健康教育	2.0	32 其中实践 10	通过课程的学习，提高大学生的心理素质，充分开发大学生的潜能，培养大学生乐观向上的心理品质，促进大学生人格的健全发展。	1. 包括大学生心理健康的标准，保持心理健康的途径，如何适应新的环境，如何处理学业困境，如何完善自我并实现自己的人生理想和目标等。 2. 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅。	1-4

					3. 考核方式为考查。	
12	劳动教育	2.0	32 其中实践 24	本课程旨在培育正确劳动价值观, 养成良好劳动习惯, 掌握基本劳动技能, 增强劳动安全与合作意识, 提升职业素养与社会责任感。	1. 学习劳动理论, 开展实践劳动与职业体验, 培养劳动习惯、协作能力与工匠精神, 树立尊重劳动、崇尚实干的品质。 2. 课程教学以实践教学为主, 鼓励学生课后进行劳动锻炼。 3. 考核方式为考查。	1-4
13	国家安全教育	1.0	16 其中实践 4	通过课程的学习, 学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质, 理解中国特色国家安全体系, 树立国家安全底线思维, 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当	1. 总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义, 以及相关法律法规。 2. 课程教学以教师课堂讲授为主, 鼓励学生自主学习。 3. 考核方式为考查。	3
14	大学生职业发展与就业指导	2.0	32 其中实践 16	本课程旨在引导学生规划职业生涯, 掌握求职技巧, 提升就业能力与职业素养, 树立正确就业观, 增强职场适应与发展能力。	1. 讲授生涯规划、求职技巧、就业政策与职场适应等知识, 引导学生科学规划、提升求职与职场适应能力, 树立正确择业观, 满足职业发展需求。 2. 以教师课堂讲授为主, 实践教学、自主学习为辅。 3. 考核方式为考查	1、 3、 4、5
15	美育	2.0	32 其中实践 24	本课程旨在培养学生健康的审美观念与人文素养, 提升感受美、鉴赏美、创造美的能力, 陶冶高尚道德情操, 塑造健全人格, 增强文化自信与艺术修养, 促进全面发展。	1. 讲授审美基础知识与中外经典艺术, 开展鉴赏与实践活动, 提升审美与创造能力, 陶冶情操, 涵养人文素养与文化自信。 2. 采用多样化的教学方法, 引导学生积极思考、乐于实践。 3. 考核方式为考查。	1
16	大学生安全教育	1.5	24 其中实践 24	本课程旨在落实立德树人与高职德技并修育人要求, 对标国家安全教育纲要、广西平安校园建设标准, 树立总体国家安全观与生命至上理念。系统掌握国家安全、校园、网络、边境、实训等安全知识, 识别广西边境诈骗、传销等地域风险; 熟练掌握应急避险、自救互救实操技能, 明晰安全法规与校纪校规。培育安全责任意识, 养成自律防范行为习惯, 兼具自我防护与安全宣传能力, 护航学生平安成长, 助力平安校园、	1. 教学内容含政治安全(广西边境安全)、公共消防、宿舍财产反诈、网络安全、心理禁毒防艾、实训安全生产、灾害急救实操四大模块, 总学时 24(理论 6 学时、实践 18 学时)。 2. 采用案例授课、情景实训、线上自学结合模式, 邀请公安、企业安全讲师协同教学。 3. 考核实行过程+总结性综合考查, 依据线上测评、课堂作业、	1-4

				平安实训基地建设。	实操演练、日常安全表现综合评分，严格执行自治区高校常态化安全教育考核规范，四大模块全部考核合格方可结业。	
17	大学生创新创业教育与实践	2.0	32 其中实践 16	本课程旨在培养学生创新思维与创业意识，掌握创新创业基础知识与实践方法，提升创新能力与项目实践水平，增强职业竞争力与社会责任感。	1. 讲授创新思维、创业基础等，组织实训与竞赛，培养创新能力、团队协作与风险意识，提升创新创业综合素养。 2. 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅。 3. 考核方式为考查	1-4
合计		45.5	828 (374/454)			

2. 公共选修课

本专业需完成的公共选修课见表 3、表 4（选修 10 学分）。

表 3 公共选修课（限选课）

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容和教学要求	开课学期
1	四史教育	2.0	32 纯理论课	本课程旨在引导学生系统学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史整体脉络，厘清四史内在逻辑关联，理解中国共产党治国理政实践逻辑与理论创新成果，增强历史自信、道路自信与政治认同感，厚植爱党爱国爱社会主义情怀，树立正确大历史观，坚定听党话、跟党走、拥护中国特色社会主义道路的理想信念。	1. 系统讲授党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史核心脉络、关键节点、重大历史事件、标志性成就与宝贵历史经验，帮助学生把握历史发展客观规律，明晰历史选择必然性，筑牢正确历史认知，坚定“四个自信”、厚植家国情怀。 2. 推行案例研讨、历史影像研学、主题分享等多样化教学方法，引导学生主动思考、联动现实、学以致用、乐于实践感悟。 3. 课程考核方式为考查。	限选课 第 4 学期
2	中华优秀传统文化	2.0	32 纯理论课	本课程旨在引导学生认知中华优秀传统文化精髓，增强文化自信与民族认同感，提升人文素养与道德修养，培育传承与创新传统文化的自觉意识与实践能力，涵养家国情怀与品格修养。	1. 讲授中华优秀传统文化核心内涵、思想精髓与时代价值，开展经典研读与实践体验，增强文化认同，提升人文素养与传承创新能力。 2. 采用多样化的教学方法，引导学生积极思考、乐于实践。 3. 考核方式为考查。	限选课 第 3 学期

3	中华民族共同体概论	2.0	32 纯理论课	本课程引导学生理解中华民族多元一体格局，树立正确中华民族历史观，领会“四个与共”理念，铸牢中华民族共同体意识，增强五个认同，厚植家国情怀，自觉维护民族团结和国家统一。	1. 讲授中华民族共同体基础理论、历史脉络，阐释铸牢中华民族共同体意识的时代意义，引导学生树立正确认知、厚植家国情怀。 2. 采用案例研讨、影像研学、主题分享等教学方式，引导学生联系现实思考，做到学思践悟。 3. 课程考核方式为考查	限选课 第2学期
---	-----------	-----	------------	---	--	-------------

表4 公共选修课（任选课）

4	体育选修	2.0	32 其中理论 2， 实践 30	通过课程的学习，培养学生积极参与体育健身的意识，掌握适合个人特点的运动健身技能，使学生成为道德健康、精神健康、身体健康和有良好社会适应能力的合格人才。	1. 包括体育健身的基本理论知识，运动健身的基本技术、技能和方法等。 2. 课程教学以实践教学为主，鼓励学生课后进行体育活动。 3. 考核方式为考查。	2-4
5	数字经济	2.0	32 纯理论课	本课程旨在使学生掌握数字经济基本理论与核心业态，了解数字技术应用与发展趋势，提升数字素养与分析能力，培养适应数字时代的创新思维与职业发展能力。	讲授数字经济基本理论、核心业态与数字技术应用，分析发展趋势与实践案例，提升数字素养与应用分析能力，适应数字时代发展需求。 2. 以教师课堂讲授为主，自主学习为辅。 3. 考核方式为考查	
6	经济学基础	2.0	32 纯理论课	本课程旨在使学生掌握经济学基本原理与核心概念，理解市场运行机制与宏观经济规律。培养学生运用经济分析方法解读现实问题的能力，树立科学的经济思维，为后续专业学习和经济决策提供理论基础与应用素养。	1. 主要教学内容包括供求理论、成本与收益、市场结构、国民收入核算、宏观经济政策、通货膨胀与失业、经济增长等基础理论与分析方法。 2. 以教师课堂讲授为主，自主学习为辅。 3. 考核方式为考查	
7	管理学基础	2.0	32 纯理论课	本课程旨在使学生掌握管理基本原理与职能，理解管理思想与方法，提升计划、组织、领导、控制能力，培养科学管理思维与团队协作素养，增强职业管理应用能力。	1. 讲授管理基本原理、职能与方法，涵盖计划、组织、领导、控制等内容，结合案例提升管理思维与应用能力，培养职业管理素养。 2. 以教师课堂讲授为主，自主学习为辅。 3. 考核方式为考查	
8	社会学基础	2.0	32 纯理论课	帮助学生掌握社会学基本概念，认识社会结构、文化、互动等核心范畴。培养社会观察、理性分析与批判思维能力，引导学生正确看待	1. 涵盖社会学基本概念、社会结构、文化、社会化、社会互动、社会分层、社区、社会问题等基础理论与知识，认识社会运行规律。	

				社会现象，增强社会责任感与公民素养，提升理解社会、适应社会的综合能力。	2. 以教师课堂讲授为主，自主学习为辅。 3. 考核方式为考查	
9	书法基础	2.0	32 其中实践 16	本课程引导学生了解书法基础知识，掌握基本书写技法，感受汉字艺术魅力，提升审美素养，涵养静心专注的品格，传承中华优秀传统文化。	1. 讲授书法基础常识、笔法与结构，开展临摹练习，体会汉字美感，提升审美能力。 2. 采用示范教学、作品赏析、习作互评等方式，引导学生动手实践、感悟文化内涵。 3. 课程考核方式为考查。	
10	职业形象与礼仪	2.0	32 其中实践 16	本课程帮助学生掌握职场形象规范与交往礼仪，提升职业素养与沟通表达能力，塑造得体的职业风貌，增强岗位适配力与职业自信心。	1. 讲授职业形象塑造、商务交往、面试礼仪等内容，结合高职院校需求，规范言行举止。 2. 运用情景模拟、案例研讨、现场演练等方法，引导学生学以致用，养成良好礼仪习惯。 3. 课程考核方式为考查。	
11	短视频制作与新媒体运营	2.0	32 其中实践 16	本课程旨在引导学生了解新媒体行业发展现状，掌握短视频策划、拍摄、剪辑、包装基本技能；熟悉主流新媒体平台规则、内容运营逻辑，提升新媒体内容创作、流量思维与传播能力，培养学生运用新媒体开展内容创作与账号运营的综合实践素养。	1. 系统讲授新媒体平台特点、短视频脚本策划、镜头语言、拍摄基础、视频剪辑、字幕配乐、账号定位、选题策划、流量分析、粉丝运营、内容发布与合规管理等知识。 2. 采用案例研讨、作品实操、账号模拟运营等教学方式，组织学生分组完成短视频作品创作，练习账号内容策划与发布运营。 3. 课程考核方式为考查。	
12	普通话训练与水平测试	2.0	32 其中实践 16	本课程旨在引导学生掌握普通话语音系统，纠正方言发音缺陷，熟练掌握声母、韵母、声调、语流音变等语音知识；提升朗读、命题说话等口语表达能力，熟悉国家普通话水平测试流程与评分标准，规范语言表达，增强语言文字应用素养。	1. 系统讲授普通话语音基础、声母韵母声调辨正、轻声、儿化、变调等语流音变知识；讲解短文朗读、命题说话应试要点，开展发音矫正、朗读训练、即兴口语表达练习。 2. 采用跟读示范、录音对比、分组互评、模拟测试等教学方法，组织学生开展大量口语实训，针对性纠正发音问题。 3. 课程考核方式为考查。	
13	急救技能实训	2.0	32 其中实践 16	本课程旨在引导学生掌握常见突发事件、意外伤害的急救基础理论与实操技能；树立安全急救意识，学会快速评估	1. 系统讲授急救原则、现场安全评估、心肺复苏（CPR）、AED 使用、气道异物梗阻急救、创伤止血包扎固定搬运、常见急	

				现场、识别危重病情，能规范开展基础生命支持操作，提升应急处置能力与生命关怀素养。	症（晕厥、中暑、触电）处置等急救知识。 2. 采用理论讲解 + 模拟人实操演练、情景模拟、案例分析等教学方式，重点开展实操训练，掌握规范急救动作。 3. 课程考核方式为考查。	
14	演讲与口才	2.0	32 其中实践 16	本课程旨在引导学生掌握公众表达、即兴演讲、沟通谈判的基础方法，克服当众表达紧张心理；提升逻辑表达、临场应变能力，塑造良好语言形象，增强人际交往与职场沟通素养。	1. 系统讲授有声语言表达、体态语言、演讲稿撰写、即兴发言、辩论技巧、面试表达等内容。 2. 采用模拟演讲、情景对话、分组展示、互评反馈等实训方式，大量开展口头表达练习。 3. 课程考核方式为考查。	
15	艺术选修	2.0	32 其中实践 16	本课程旨在引导学生掌握艺术鉴赏的基本知识和方法，提升审美素养与审美能力；树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，铸牢中华民族共同体意识，增强文化自信；陶冶情操，拓展人文视野，促进学生全面发展。	1. 讲授艺术基础理论、音乐、美术、影视、书法、戏曲等艺术门类的艺术特征、经典作品及鉴赏方法，融入中华各民族优秀艺术成果，体会各民族文化交往交流交融。 2. 采用作品赏析、观摩研讨、艺术体验等多样化教学方式，引导学生感受中华优秀传统文化魅力。 3. 课程考核方式为考查。	

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程分为专业基础课、专业核心课、专业综合技能（含实践）课、专业拓展课。

1. 专业基础课

本专业开设的专业基础课见表 5。

表 5 专业基础课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容和教学要求	开课学期
1	跨境电子商务基础	4	64 其中实践 40	掌握跨境电商运营的基本原理与核心流程，建立专业基础认知。	教学内容为跨境电商平台认知、运营模式解析、基础操作流程； 教学要求：注重基础认知与实操结合，夯实专业入门基础； 考核方式：考试。	1

2	国际贸易基础	3	48 其中实践 30	掌握国际贸易的基本理论、流程与操作规范, 适配跨境电商业务需求。	教学内容为国际贸易术语、进出口流程、国际结算基础; 教学要求: 强化理论应用, 结合跨境电商场景训练基础实操能力; 考核方式: 考试。	1
3	市场营销	3	48 其中实践 30	掌握市场营销基本理论与方法, 能制定基础的跨境营销方案。	教学内容为市场调研、目标市场定位、营销组合策略; 教学要求: 结合跨境电商场景开展案例分析与方案设计; 考核方式: 考试。	2
4	电商直播	3	48 其中实践 30	掌握电商直播运营规律与直播营销方法, 具备直播策划、主播表达、流量转化与数据复盘能力, 适配主流电商平台直播场景。	教学内容为直播平台认知、直播脚本策划、主播话术与形象管理、直播间搭建与设备使用、直播选品与定价、流量推广与互动运营、直播数据复盘; 教学要求: 对接真实电商直播项目或模拟直播任务, 训练直播全流程实操能力, 能够独立完成一场电商直播活动; 考核方式: 考试。	2
5	国际商务文化与礼仪	2	32 纯理论课	掌握国际商务各场景的文化差异与礼仪规范, 提升跨文化沟通能力。	教学内容为各国商务文化特点、商务洽谈礼仪、跨境社交礼仪; 教学要求: 结合跨境电商业务场景理解应用; 考核方式: 考试。	2
6	商务数据分析	3	48 其中实践 30	掌握商务数据分析基础方法与工具, 能分析跨境电商基础运营数据。	教学内容为数据分析工具入门、运营数据指标解读、基础分析报告撰写; 教学要求: 强化实操训练, 能独立完成简单跨境电商数据处理; 考核方式: 考试。	3
7	跨境电商政策法规	3	48 其中实践 30	掌握跨境电商相关政策、法规与监管要求, 树立合规运营意识。	教学内容为跨境电商监管政策、海关商检法规、平台规则解读; 教学要求: 结合案例理解合规要点, 能应用于跨境电商基础运营;	3

					考核方式：考试。	
8	跨境电商英语	3	48 其中实践 30	掌握跨境电子商务业务场景的英语应用能力，能完成基础商务英语沟通。	教学内容为跨境电子商务函电、平台运营英语、商务洽谈口语；教学要求：强化场景化实操训练，提升英语应用熟练度； 考核方式：考试。	3
合计	合计	24	384 (164/220)			

2. 专业核心课程

本专业开设的专业核心课见表 6。

表 6 专业核心课

序号	课程名称	学分	学时	典型工作任务描述	主要内容和教学要求	开课学期
1	跨境电商运营	4.0	64 其中实践 40	①完成跨境电商平台店铺注册与基础搭建，开展产品信息采集、编辑及优化发布。 ②策划并实施站内推广活动，设置与优化站内广告组。 ③分析店铺绩效数据，动态调整运营策略，制订补发货计划。 ④提交采购计划，衔接供应链完成货品上架与库存基础管理。	①掌握跨境电商主流平台店铺注册、产品上架全流程，熟练运用关键词收集筛选、详情页与主图编辑技巧。 ②掌握站内广告组设置与优化方法，能独立策划并落地站内运营活动。 ③能精准分析店铺运营绩效数据，根据数据反馈调整运营策略，制订合理的补发货与采购计划。 ④熟练使用图形图像处理、办公及第三方数据分析工具完成运营全流程操作。	4
2	选品管理	4.0	64 其中实践 40	①开展站内外及第三方产品数据、用户需求数据的采集与分析。 ②搜集并分析供应商信息，筛选稳定优质的供应链合作方。 ③结合市场分析结果	①掌握站内外及第三方产品数据、用户需求数据的采集工具与分析方法，能完成产品市场定位分析。 ②掌握供应商筛选与评估方法，能建立基础供应商资源库，完成供应商信息分析报告。	3

				制定产品定价与销售策略，分析产品销售周期。 ④根据产品生命周期规律，动态调整销售计划与定价策略。	③结合市场与产品特点，制定科学合理的产品定价与销售计划。 ④能分析产品销售周期规律，根据产品生命周期不同阶段调整运营策略。	
3	国际市场推广	4.0	64 其中实践 40	①结合产品与品牌特点，策划跨境电商站外推广整体方案。 ②开展海外社媒运营、搜索引擎营销、短视频推广等站外推广工作。 ③选择广告投放平台并实施投放，使用当地语言撰写推广文案。 ④监测推广数据，根据数据反馈及时优化调整推广策略，维护品牌海外社交形象。	①掌握跨境电商海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广方法与技巧，熟悉短视频推广全流程。 ②能独立制定贴合产品与品牌的站外推广方案，完成多语种推广文案撰写。 ③掌握推广数据监测方法，能分析搜索引擎营销、广告投放等相关数据。 ④能根据数据反馈优化推广策略，建立并维护品牌海外社交媒体形象。	4
4	跨境电商数据分析与应用	4.0	64 其中实践 40	①开展竞争对手、用户特征、产品需求等数据的采集与分析。 ②制定跨境电商数据分析方案，挖掘消费群体特征与目标市场需求。 ③实时监测广告投放指标数据，提出优化建议，搜集并分析用户体验数据。 ④运用分析工具制作可视化数据，撰写专业数据分析报告。	①掌握跨境电商多维度数据采集方法，能独立制定科学的数据分析方案。 ②能精准分析竞争对手与目标市场需求，挖掘消费群体核心特征。 ③能实时监测并分析广告投放、推广效果等数据，提出针对性优化方案。 ④熟练运用数据分析工具制作可视化图表，能撰写逻辑完整、结论明确的数据分析报告。	4
5	跨境电商客户服务	4.0	64 其中实践 40	①开展跨境电商售前咨询接待，完成订单全程跟进与信息反馈。 ②处理跨境订单纠纷、售后异常等问题，与客户协商解决	①掌握跨境电商多语种客户服务沟通技巧，能使用外语准确回复客户各类提问。 ②掌握跨境订单纠纷、售后异常的处理流程与方法，能高效解决客户问题。 ③能分析客户市场分布数	4

				方案。 ③分析客户市场分布，绘制客户画像，开展客户维护工作。 ④收集客户评价数据，提出产品与运营优化建议。	据，绘制精准客户画像，开展客户分层维护工作。 ④能收集并分析客户评价数据，提炼有效信息并提出产品与运营优化建议。	
6	视觉营销设计	4.0	64 其中实践 40	①结合跨境电商运营目标，策划产品与店铺视觉营销整体方案。 ②完成产品拍摄的场景布置、采光、聚焦等工作，制作产品图文素材。 ③利用设计软件完成店铺网页、广告图片、短视频的设计与制作。 ④优化店铺可视化网页、图片、视频的视觉展示效果，提升用户体验。	①掌握跨境电商视觉营销设计方案制定方法，熟练掌握产品拍摄的采光、构图等摄影技巧。 ②能独立完成产品拍摄与图文素材编辑，满足店铺运营视觉需求。 ③熟练使用图形图像处理、音视频剪辑软件，完成网页、产品图、广告图、短视频的设计制作。 ④能根据用户体验反馈，优化店铺各类视觉素材的展示效果。	3
7	跨境供应链管理	4.0	64 其中实践 40	①结合销售数据开展采购需求分析，完成跨境产品采购环节操作。 ②根据产品特征制定合理的跨境物流方案，开展发货与仓储管理。 ③筛选并管理跨境物流服务商，分析服务商成本与时效数据。 ④收集处理物流信息，开展跨境供应链风险评估与管理。	①掌握跨境产品采购操作技巧，能通过销售数据分析制定科学的采购计划。 ②掌握跨境物流方案制定方法与实施流程，能根据产品特征选择合适的物流方式。 ③掌握跨境物流服务商筛选与管理方法，能分析服务商成本、时效等核心指标。 ④能收集处理跨境物流全流程信息，开展供应链风险评估与防控，完成物流数据分析报告。	4
合计	合计	28.0	448 (168/280)			

3. 专业综合技能（含实践）课

本专业开设的专业综合技能（含实践）课见表 7。

表 7 专业综合技能（含实践）课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容和教学要求	备注
1	轻纺与电子产品 电商实务与实训	4	64 其中实践 44	掌握轻纺与电子产品 电商运营的基础流程 与实操方法，具备电 商相关岗位的基础实 训应用能力。	教学内容为轻纺与电子产 品电商平台基础操作、商 品上架、图文排版、基础 直播运营、订单处理基 础；教学要求：注重实操 实训与岗位适配训练，引 导学生熟练掌握电商基础 操作技能，提升实训应用 能力，考核方式为考查。	5
2	服装外贸 电商实务与实训	4	64 其中实践 44	掌握服装外贸电商运 营的基础流程与实操 方法，具备服装外贸 电商相关岗位的基础 实训应用能力。	教学内容为服装外贸电 商平台基础操作、商品上架 与详情页制作、图文排 版、跨境直播运营、订单 处理及客户服务基础；教 学要求：注重实操实训与 岗位适配训练，引导学生 熟练掌握服装外贸电商基 础操作技能，提升实训应 用能力，考核方式为考 查。	5
3	岗位实习	24	600 纯实践课	通过实训、实习，使 学生在实践中进一步 将专业理论知识与实 践活动相结合，全面 提高学生的专业能力 与素养。	1. 了解职业岗位工作环 境，熟悉相关岗位工作流 程，学习相关岗位工作技 巧与经验等。 2. 校内进行专业技能综合 实训，校外学生自主到相 关机构进行顶岗实习实 践。 3. 课程考核方式为考查， 由实习单位指导老师与校 内指导老师共同考核评 价。	5-6
合计		32	728 (40/688)			

4. 专业（选修）拓展课程

本专业开设的专业（选修）拓展课见表 8（任选 7 门，14 学
分）。

表 8 专业拓展课

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容和教学要求	开课学期
1	商品学基础	2.0	32 其中实践 16	掌握商品的基础属性、分类及质量管控知识,能结合跨境电商场景识别商品特性与合规要求。	教学内容为商品分类与属性、商品质量标准、跨境电商商品合规要求、商品包装与储运基础;教学要求:注重理论与跨境电商场景结合,引导学生掌握商品基础认知与合规判断能力,考核方式为考查。	4
2	网络消费心理学	2.0	32 其中实践 16	掌握网络消费心理的基本规律与分析方法,能结合跨境电商场景分析海外用户消费心理与行为特征。	教学内容为网络消费心理基础、海外不同地区消费心理差异、消费行为影响因素、消费心理调研方法;教学要求:结合跨境电商案例开展分析训练,提升学生用户心理分析与应用能力,考核方式为考查。	4
3	文案策划与推广	2.0	32 其中实践 16	掌握跨境电商文案策划的基本方法与推广技巧,能撰写多场景的跨境电商推广文案。	教学内容为文案写作基础、跨境产品文案策划、海外社媒文案技巧、推广文案优化方法;教学要求:强化实操训练,引导学生结合不同跨境平台与地区撰写适配文案,考核方式为考查。	4
4	数据化运营	2.0	32 其中实践 16	掌握跨境电商数据化运营的基础逻辑与方法,能依托数据优化跨境电商运营各环节。	教学内容为数据化运营基础指标、运营数据监测方法、数据驱动的选品与推广、店铺运营数据优化;教学要求:结合实操工具开展训练,培养学生数据化运营思维与基础应用能力,考核方式为考查。	4
5	零售门店 O2O 运营	2.0	32 其中实践 16	掌握零售门店 O2O 运营的基本模式与方法,能衔接跨境电商开展线上线下融合运营。	教学内容为 O2O 运营基础模式、线上线下流量互通技巧、门店数字化运营、跨境 O2O 运营场景应用;教学要求:注重场景化实操训练,提升学生线上线下融合运营的基础能力,考核方式为考查。	4
6	海外营销	2.0	32	掌握海外营销	教学内容为海外区域市场特征、	4

			其中实践 16	的进阶策略与区域化运营方法，能针对不同海外市场制定专属营销方案。	本土化营销策略、海外营销渠道拓展、营销效果本土化评估；教学要求：结合海外不同市场案例开展实训，培养学生海外营销的进阶应用能力，考核方式为考查。	
7	数据可视化	2.0	32 其中实践 16	掌握跨境电商数据可视化的基础方法与工具使用，能制作清晰直观的跨境电商数据分析图表。	教学内容为数据可视化基础原理、常用可视化工具操作、跨境电商核心数据可视化设计、数据分析报告可视化呈现；教学要求：强化工具实操训练，提升学生数据可视化制作与解读能力，考核方式为考查。	4
8	商务谈判与沟通	2.0	32 其中实践 16	掌握国际商务谈判的基本技巧与跨文化沟通方法，能完成跨境电商场景下的商务洽谈与沟通。	教学内容为商务谈判基础流程、跨文化沟通礼仪、跨境供应链谈判技巧、客户洽谈沟通方法；教学要求：通过模拟谈判开展实操训练，提升学生跨文化商务谈判与沟通能力，考核方式为考查。	4
9	商品拍摄与素材处理	2.0	32 其中实践 16	掌握跨境电商商品拍摄的基础技巧与素材处理方法，能制作符合海外平台要求的商品视觉素材。	教学内容为商品拍摄构图与采光、跨境商品拍摄场景搭建、图片与短视频基础处理、海外平台素材规范；教学要求：注重实操训练，引导学生掌握商品拍摄与素材处理的基础技能，考核方式为考查。	5
10	艺术鉴赏	2.0	32 其中实践 16	提升跨境视觉设计的艺术审美能力，能将艺术审美融入跨境电商视觉营销与素材创作中。	教学内容为中外艺术审美基础、视觉设计美学原理、跨境电商视觉审美差异、艺术元素在视觉营销中的应用；教学要求：结合跨境电商案例开展鉴赏与应用训练，提升学生艺术审美与应用能力，考核方式为考查。	5
11	跨境通关	2.0	32 其中实践 16	掌握跨境电商通关的基本流程与合规要求，能完成跨境电商常规货品的通关基础操作与规划。	教学内容为跨境通关基本流程、海关申报规范、跨境税收基础、特殊货品通关要求；教学要求：结合实操案例开展训练，培养学生跨境通关的合规认知与基础操作能力，考核方式为考查。	5

12	海外仓业务	2.0	32 其中实践 16	掌握跨境电商海外仓的运营模式与管理方法，能开展海外仓的基础运营与库存管理工作。	教学内容为海外仓类型与布局、海外仓入库与出库管理、库存优化与成本控制、海外仓物流对接流程；教学要求：结合海外仓实操场景开展训练，提升学生海外仓业务运营与管理的基础能力，考核方式为考查。	5
----	-------	-----	------------------	---	--	---

（三）实践性教学要求

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训教学要求

在校内外进行跨境电商运营、选品管理、国际市场推广、数据分析与应用、客户服务、视觉营销设计、跨境供应链管理等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习教学要求

在商贸流通业、现代服务业、生产制造业领域的跨境电子商务应用企业进行跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。学校严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

（四）课程思政等相关教学要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入四史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设中华优秀传统文化、中华民族共同体概论、体育选修、艺术选修、职业形象与礼仪、书法基础、短视频制作与新媒体运营、普通话训练与水平测试、急救技能实训、演讲与口才、安全教育、数字经济、经济学基础、管理学基础、社会学基础等方面的拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（五）学时安排

1. 总学时

总学时安排为 2828 学时，每 16-18 学时计 1 学分，其中，公共基础课总学时不少于总学时的 25%。实践性教学学时不少于总学时的 60%，其中，实习时间累计为 6 个月。各类选修课程的学时累计不少于总学时的 10%。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周 1 学分。

2. 学时分配比例表，见表 9。

表 9 各类课程学时分配比例表

课程类别		小计		小计		备注
		学时	比例 (%)	学分	比例 (%)	
必修课	公共必修课	828	29.28%	45.5	29.26%	
	专业基础课	384	13.58%	24	15.43%	
	专业核心课	448	15.84%	28	18.01%	
	专业综合技能（含实践）课	728	25.74%	32	20.58%	
选修课	公共选修课	160	5.66%	10	6.43%	
	专业拓展课	224	7.92%	14	9.00%	
小计		2772	98.02%	153.5	98.71%	
其他教育活动		56	1.98%	2	1.29%	
合 计		2828	100%	155.5	100%	
理论实践教学比	理论教学	1036	36.63%	—	—	
	实践教学	1792	63.37%	—	—	

七、教学进程总体安排

1. 教育教学活动时间安排，见表 10。

表 10 专业教育教学活动时间安排表

序号	教育教学活动	各学期时间分配（周）						合计
		一	二	三	四	五	六	
1	入学教育	1	—	—	—	—	—	1
2	军事技能	2	—	—	—	—	—	2
3	理论教学	15	18	18	18	4	—	73
4	校内整周实训	—	—	—	—	6	—	6
5	岗位实习	—	—	—	—	8	16	24
6	毕业教育	—	—	—	—	—	1	1
7	机动	1	1	1	1	1	3	8
8	考试	1	1	1	1	1	—	5
合计		20	20	20	20	20	20	120

2. 教学进程安排表，见附录：表 11。

八、实施保障

为确保跨境电子商务专业人才培养目标落地、培养规格达标，紧扣跨境电商行业数字化、全球化发展趋势，依据跨境电子商务专业教学标准，结合职业教育办学要求，从师资队伍、教学条件、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理六个维度构建全方位实施保障体系，推动专业教学高质量开展，培养适配行业岗位需求的技术技能人才。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设第一标准，打造适配跨境电子商务行业发展的专兼结合、梯队合理、能力过硬的“双师型”师资团队，满足理论教学、实践教学和创新创业指导的多元需求。

1. 队伍结构：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%。专任教师队伍兼顾职称、年龄、工作经验，形成老中青结合的合理梯队，重点配备跨境店铺运营、跨境物流、跨境营销、跨境合规等方向的专业教师；整合校内外优质人才资源，选聘跨境电商企业高级运营、平台招商、物流管理、合规风控等行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立每月不少于 1 次的专业教研机制，推动教学与行业岗位精准对接。

2. 师资能力要求

（1）专业带头人：原则上具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强实践能力，能精准把握国内外跨境电子商务行业及专业发展趋势，熟悉主流跨境电商平台运营规则；广泛联系跨境电商行业企

业、行业协会，深入了解企业人才需求实际；主持专业建设、教育教学改革、教科研及社会服务工作能力突出，在专业改革发展中发挥核心引领作用，能牵头开展课程开发、实训基地建设等工作。

（2）专任教师：具备高校教师资格；原则上具有电子商务、国际经济与贸易、外语等相关专业本科及以上学历；拥有1年以上跨境电商行业企业工作或实践经历，达到对应技术技能水平，兼具专业理论与实践教学能力，熟练掌握至少1个主流跨境电商平台运营流程；能落实课程思政要求，深度挖掘跨境电商专业课程中的思政元素；熟练运用信息技术开展混合式教学、数字化教学等教法改革；跟踪跨境电商新平台、新技术、新政策，开展跨境电商相关教科研与社会服务；专业教师每年至少1个月在跨境电商企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月企业实践经历，持续提升岗位实操与教学融合能力。

（3）兼职教师：主要从跨境电商相关行业企业的高技能人才中聘任，具备扎实的跨境电商专业知识和丰富的实际工作经验，一般具有中级及以上专业技术职务或高级工及以上职业技能等级；熟悉主流跨境电商平台运营、跨境物流配送、跨境营销推广、跨境合规管理等核心岗位工作内容；了解职业教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等任务。根据专业教学需要，聘请跨境电商行业技能大师、劳动模范、企业骨干等担任兼职教师，依据国家有关要求制定兼职教师聘任与管理具体实施办法。

3. 师资建设措施

（1）专职教师培养：实施“双师型”教师培养计划，每年选派专职教师到跨境电商龙头企业、头部平台服务商挂职锻炼，参与跨境店

铺精细化运营、跨境营销策划、合规风控等真实工作项目；定期组织教师参加省级及以上跨境电子商务专业师资研修班、行业技术研讨会、平台官方培训、技能竞赛观摩等活动，提升教学与实践技能；鼓励教师考取跨境电子商务师、国际贸易业务员、外贸单证员等职业技能等级证书，对取得相关资质的教师给予奖励，夯实“双师型”师资基础；支持教师开展跨境电商相关教科研项目、创新创业项目，推动科研成果转化为教学内容。

（2）兼职教师引进：建立兼职教师资源库，与本地及周边地区优质跨境电商企业、外贸企业、平台服务商、行业协会签订合作协议，稳定兼职教师队伍；制定兼职教师管理细则，明确聘任条件、教学任务、考核标准与待遇，定期开展兼职教师职业教育教学能力培训，规范教学行为，提升其课堂教学、实训指导水平，推动行业实践经验转化为教学资源。

（3）师资团队建设：组建校企合作教学团队，由校内专业带头人与跨境电商企业运营骨干、平台专家共同担任团队负责人，联合开展课程开发、教学改革、教科研项目与社会服务，推动教学内容与行业岗位需求精准对接；定期开展集体备课、教学研讨、案例分享、技能比拼等教研活动，提升师资团队整体教学水平；建立师资考核激励机制，将教学质量、企业实践经历、社会服务成果、学生与企业评价等纳入考核核心指标，考核结果与绩效待遇、评优评先挂钩，激发师资队伍活力。

（二）教学条件

围绕跨境电子商务专业核心岗位能力培养，建设标准化、场景化、数字化的教学设施，打造“校内实训+校外实习”一体化教学平台，满足理实一体化教学、岗位技能训练和生产性实训需求，所有

教学设施符合教育部及职业学校相关标准要求。

1. 教学设施

(1) 专业教室：具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，配备交互式智能黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，实现互联网接入和无线网络全覆盖，具备完善的网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，逃生通道畅通无阻；部分专业教室配备跨境电商平台实训终端、外语翻译设备，满足多语言教学、平台实操教学需求。

(2) 校内外实验、实训场所：实验、实训场所的面积、设备设施、安全管理、环境布置等符合教育部有关标准，实训环境与设备设施高度对接跨境电子商务真实职业场景，实训项目突出工学结合、理实一体化；实验、实训指导教师配备合理，管理制度与实施流程齐全，能顺利开展跨境店铺运营、跨境营销推广、跨境物流模拟、外贸单证制作、跨境合规审核等实训活动；鼓励在实训中运用大数据、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术，搭建数字化实训场景，提升实训教学智能化水平。

校内核心实训室建设标准如下：

① **跨境电商运营实训室：**配备服务器、教师主控台、高性能计算机、投影设备、综合性跨境电子商务多平台运营实训软件、店铺运营管理系统及选品辅助决策系统，每生1台实训终端。开展跨境电商店铺注册、产品信息采集与编辑发布、Listing优化、站内活动策划与广告组设置优化、店铺数据优化与管理、采购计划提交等实训教学，满足跨境电商运营、跨境电子商务基础等课程实训需求。

② **国际市场推广实训室：**配备服务器、教师主控台、高性能计算机、投影设备、国际市场推广相关软件、多语言内容制作工具等设备设

施，每生 1 台实训终端。开展海外市场调研、营销方案策划、海外社媒营销与粉丝运营、搜索引擎营销、广告投放策略制定、推广文案撰写等实训教学，满足国际市场推广、国际贸易基础、市场营销等课程实训需求。

③ 跨境电商数据分析实训室：配备高性能计算机、数据分析与可视化软件、跨境电商数据模拟系统、数据采集与清洗工具，每生 1 台实训终端，开展数据采集与预处理、多维度销售分析与广告效果评估、选品数据模型构建、可视化报表制作与数据解读等实训教学，满足跨境电商数据分析与应用、选品管理、数据可视化等课程实训需求。

④ 跨境电商客户服务实训室：配备高性能计算机、跨境电商客服模拟系统、多语言辅助翻译软件、客户关系管理系统、耳麦与通话设备，每生 1 台实训终端，开展售前咨询回复、订单异常处理、退换货及纠纷解决、差评管理与客户满意度提升等实训教学，满足跨境电商客户服务、商务谈判与沟通等课程实训需求。配备监控大屏与小组模拟工位，营造真实客服场景，强化跨文化沟通与应急处理能力。

⑤ 视觉营销设计实训室：配备服务器、教师主控台、高性能计算机、投影设备、数码相机、图形图像处理软件、音视频剪辑软件、店铺后台商品管理工具软件、专业拍摄台、绿幕虚拟直播系统，每 10 人 1 套核心拍摄与直播实训设备。开展视觉营销方案策划、场景布置与商品拍摄、图文编辑与网页设计、短视频拍摄与编辑、可视化图片/视频/网页的视觉展示与效果优化等实训教学，满足视觉营销设计、商品拍摄与素材处理等课程实训需求；配备作品展示大屏与小组创作工位，方便开展视觉方案互评与作品集沉淀。

⑥ 跨境物流实训室：配备服务器、教师主控台、高性能计算机、投影设备、跨境物流与供应链管理相关实训平台，配备报关单证样本等教学教具，每 15 人 1 套核心实训设备。开展跨境产品采购管理、物流方案设计与实施、发货方式绩效分析、仓储费用计算、服务商成本与时效分析、物流信息采集与处理、跨境供应链风险评估与管理等实训教学，满足跨境供应链管理、跨境通关、海外仓业务等课程实训需求；配套国际物流规则与文化差异案例库，强化风险防控意识。

可结合学校办学实际，建设综合性实训场所，实现实训室功能融合、资源共享，鼓励引入跨境电商企业入驻校内实训基地，开展生产性实训。

2. 实习场所：实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等相关要求，学校实地考察后，选择合法经营、管理规范、实习条件完备、符合安全生产法律法规及跨境电商产业发展实际的单位作为校外实习基地。与本地优质跨境电商企业、外贸企业、平台服务商、跨境物流企业等签订校企合作协议，共建“教学-实习-就业”一体化基地，由企业提供真实工作岗位、行业技术导师与实训设备，学校根据企业运营周期灵活调整实习安排，确保学生实习内容与岗位需求高度匹配；学校与实习单位共同制订实习计划，配备相应数量的校内指导教师和企业指导教师，企业安排有丰富经验的运营、营销、物流等岗位人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价；实习单位建立健全实习学生日常工作、学习、生活管理制度，落实安全保障和保险措施，依法依规保障学生基本权益，规范实习纪律，提升实习效果。

（三）教学资源

构建“教材+图书文献+数字资源”三位一体的教学资源体系，资源内容贴合跨境电子商务行业发展趋势和专业教学需求，突出数字化、国际化、实践性特点，实现资源丰富化、更新常态化、使用便捷化，支撑教师教学和学生自主学习。

1. 教材选用与开发：严格按照国家规定选用优质教材，优先选用国家规划教材、获奖教材或近三年新出版的体现跨境电商新技术、新政策、新规范、新运营模式的教材，禁止不合格教材进入课堂；学院建立由专业教师、行业专家和教研人员组成的教材选用组织，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材；鼓励校内教师联合跨境电商企业专家编写活页式、工作手册式校本教材和实训指导书，重点围绕跨境店铺运营实务、跨境营销推广、跨境物流管理、跨境合规实务等核心岗位，融入企业真实案例、平台运营规则和行业最新政策，实现教材与岗位需求、实训项目深度融合；结合跨境电商行业更新快的特点，及时补充教材配套资源，动态更新教学内容。

2. 图书文献配备：图书文献配备能满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作需要，专业类图书文献主要包括：跨境电子商务运营、跨境营销、跨境物流、国际贸易实务、外贸单证、跨境合规与知识产权、跨境电商平台规则、全球电商市场分析等；及时更新配置跨境电商新平台、新技术、新政策等相关图书文献，保证专业图书文献的时效性和专业性；配备一定数量的跨境电商行业期刊、报纸、行业研究报告、外贸类期刊，为教师教学科研和学生专业学习提供支撑；配备英文原版跨境电商相关图书、文献，提升学生国际化视野。

3. 数字教学资源配置：搭建跨境电子商务专业教学资源库，涵盖课程标准、教学课件、微课视频、虚拟仿真资源、企业真实案例库、技能操作视频、行业标准汇编、跨境电商政策解读等内容，实现核心课程数字资源全覆盖；引入中国大学 MOOC、智慧职教等平台的优质跨境电商类、国际贸易类课程，作为补充教学资源；依托智慧教学平台，建立线上交流答疑平台，方便学生随时咨询专业技术问题、获取行业最新资讯，实现师生、校企实时互动；引入跨境电商平台官方培训资源，对接行业最新培训标准；配备跨境电商虚拟仿真教学软件、数字化实训系统，丰富实训教学形式；建立跨境电商行业动态资源库，及时更新全球电商市场动态、平台规则变化、政策调整等内容，支撑教学与行业同步。

（四）教学方法

坚持“以学生为中心、以能力为本位、以岗位需求为导向”，结合跨境电子商务行业特点和职业教育教学规律，创新教学方法与模式，推行“教、学、做、评”一体化教学，推动理论教学与实践教学深度融合，突出数字化、实践性、国际化特色，提升学生专业技能和岗位适应能力。

1. 项目驱动教学法：以跨境电子商务行业真实工作项目为载体设计教学任务，将课程内容融入项目全流程。例如以“亚马逊店铺从 0 到 1 运营”“阿里巴巴国际站店铺精细化运营”等为核心，让学生分组承担选品、产品上架、营销推广、订单处理、客户服务、数据分析等任务，企业导师全程指导，实现“学习即实践、实践即工作”，培养学生的综合应用能力。

2. 理实一体化教学法：在实训课程中，构建“理论讲授-教师示范-学生实操-反馈优化”的教学闭环。教师在实训场地同步讲解专业技

术原理与岗位操作要点，学生即时开展实操训练，教师现场指导、纠错，及时反馈实训结果，确保学生同步掌握理论知识和操作技能，重点应用于跨境店铺运营、外贸单证制作、跨境营销推广等课程教学。

3. 数字化教学辅助法：利用跨境电商虚拟仿真软件、智能教学终端等辅助教学，模拟跨境电商全流程运营和突发场景，降低实训操作风险；通过超星学习通、智慧职教等平台，为学生提供微课视频、电子教材、技能操作题库和企业案例库，支持学生碎片化自主学习、课后复习和线上自测；借助大数据分析学生学习情况，精准把握学生学习难点，实现个性化教学；引入线上跨境电商技能竞赛平台，以赛促学、以赛促练，提升学生实操能力。

4. 校企协同教学法：邀请跨境电商行业企业技术骨干、平台专家参与教学，通过“企业课堂”“行业讲座”“线上直播授课”等形式，讲解跨境电商行业最新技术、岗位工作经验和行业发展趋势；将企业真实的运营任务、营销项目转化为教学项目，让学生在校园内接触行业实际工作场景，提升岗位适配性；推行“校中企、企中校”教学模式，在合作跨境电商企业设立教学点，安排学生进入企业开展顶岗实训，实现课堂与岗位的无缝对接；联合企业开展跨境电商创新创业项目，培养学生的创新创业能力。

5. 情境模拟与案例教学法：打造高度仿真的跨境电子商务服务场景，例如模拟跨境电商客户沟通、订单异常处理、合规审核、物流方案设计等场景，让学生扮演不同岗位角色开展实操训练，提升学生的应急处置能力、沟通协调能力和职业素养；选取跨境电商行业典型案例，引导学生分组分析、讨论，培养学生的问题分析与解决问题的能力，加深对专业知识的理解和应用。

（五）学习评价

打破“一考定终身”的传统评价模式，建立“多元评价主体、全过程评价方式、差异化评价标准”的学习评价体系，紧扣跨境电子商务专业教学标准和行业岗位要求，注重评价的科学性、公正性和针对性，全面评价学生的知识掌握、技能提升和综合素养发展，实现“以评促学、以评促练、以评促改”。

1. 多元化评价主体：构建“学校教师+企业导师+学生自评+同伴互评”的四维评价体系。学校教师主要评价学生的理论知识掌握程度、校内实训表现和课程学习效果；企业导师聚焦学生岗位实习中的实操能力、职业素养和工作执行力，重点评价学生在真实工作项目中的表现；学生通过自评反思学习不足，梳理知识与技能短板，培养自主学习意识；通过同伴互评交流学习经验、取长补短，培养学生的团队协作意识和评价能力。

2. 全过程评价方式：课程评价方式包括过程性评价和终结性评价。过程性评价占比 40-100%，包括课堂表现、作业完成质量、实训进度与成果、实习日志记录情况；终结性评价占比 0-60%，专业（技能）课程主要采用技能考核形式，实训课程以项目成果验收为主，实习通过企业考核完成评价。

（1）过程性评价：将课堂表现、作业完成质量、实训操作情况、项目实施成果、线上学习数据、实习日志记录、小组合作表现等纳入评价范围，通过课堂提问、作业批改、实训记录、项目考核、线上测评、企业导师点评等多种方式，定期对学生的学习过程进行评价，及时反馈评价结果，引导学生发现问题、改进不足；重点跟踪学生跨境店铺运营数据、营销推广效果等实操成果，作为过程性评价的核心依据。

（2）终结性评价：主要以期末考试、实训综合考核等形式开展，重点评价学生对专业核心知识、核心技能的掌握和综合应用能力。理论课程可采用闭卷考试、开卷考试、案例分析、政策解读等形式；实训课程以实操考核、项目成果验收等形式为主。

3. 差异化评价标准：根据学生学习能力、职业发展方向制定分层评价标准，兼顾学生个性化发展。对于计划直接就业的学生，侧重考核岗位实操能力、职业素养和应急处置能力，重点评价其店铺运营、营销推广等实操技能；对于有意向升学的学生，增加理论知识深度、专业研究能力和创新思维的考核；对参与跨境电子商务行业技能竞赛、获取高级别职业技能等级证书的学生，给予评价加分或学分认定，鼓励学生提升综合竞争力。

（六）质量管理

建立“全员参与、全程管控、全方位覆盖”的质量管理体系，紧扣跨境电子商务专业教学标准，加强对人才培养全过程的质量监控和管理，形成“评估—整改—提升”的闭环管理，确保人才培养质量符合专业教学标准和行业岗位需求，适应跨境电商行业快速发展的要求。

1. 建立综合性人才评价体系：学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，建立突出职业能力培养的课程标准，规范课程教学的基本要求；完善课堂教学、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、教学资源建设等方面的质量标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，确保人才培养规格达标；吸纳跨境电商行业协会、合作企业、毕业生代表参与人才评价，构建多方参与的综合性评价体系，及时公开评价信息，接受教育督导和社会监督。

2. 完善教学质量监控体系：建立质量预警和预案制度，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，每周开展常规教学检查，每学期开展专项教学检查和随机抽查；建立与企业联动的实践教学环节督导制度，对实习实训方案的可行性、实训教学的规范性、实习岗位的适配性、企业导师指导情况进行预评估和过程督导，及时发现并解决实践教学中的问题；及时收集、发布影响教学质量的各类信息，对教学过程中的不利因素进行预警，对常见的质量事故进行归类，根据事故性质制定可行的替代方案。建设质量信息平台，利用教学管理系统的现代信息管理功能，实现网上教学信息发布、网上评教、教学资源共享、学习数据统计，促进教学管理更加规范、科学、高效。

3. 完善学生学业评价体系：开展在校学生学习成果评价，持续改革学生学习成绩考核模式和管理制度，将理论知识考核与生产实践技能考核相结合，校内成绩考核与企业实践考核相结合，全面、客观评价学生学习成绩；重点强化实训课程、项目教学的评价管理，细化评价指标，确保评价结果真实反映学生实操能力；建立学生成长档案，记录学生的学习过程、评价结果、技能提升、实习表现和综合素质发展情况，为学生就业、升学提供参考。

4. 建立质量持续改进机制：建立常态化的人才培养质量评估机制，定期开展专业建设质量、课程教学质量、实训教学质量和学生培养质量评估，形成评估报告；针对评估中发现的问题，制定整改方案，明确整改责任和整改时限，跟踪整改落实情况；建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对毕业生的就业质量、岗位胜任能力、职业发展情况等进行长期跟踪，收集用人单位、毕业生对人才培养质量的意见和建议；定期对生源情况、在校生学业水平、毕业

生就业情况进行分析，结合跨境电商行业发展趋势和岗位需求变化，优化人才培养方案，调整教学内容、教学方法和实训项目，持续提升人才培养质量；每年度开展专业教学标准对标检查，确保人才培养工作符合专业教学标准要求。

九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，完成人才培养方案规定的课程学习、实习实训等教学环节，达到学分要求、素质要求和考核要求，德智体美劳全面发展，准予毕业；未达到要求的，按学校相关规定处理。

1. 学分要求：本专业按学年学分制安排课程，总学时安排为 2828 学时，每 16-18 学时记 1 学分，学生需在规定年限内修满 155.5 学分（含公共基础课程 55.5 学分、专业（技能）课程 98 学分、其他教育活动 2 学分）。接受职业培训取得的跨境电子商务相关职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可转化为相应的学历教育学分。

2. 实践与技能要求：完成规定的校内实训和校外实习（实习时间累计不少于 6 个月），实习考核合格；掌握专业核心岗位必备技能，能熟练完成跨境店铺运营、产品上架、营销推广、外贸单证制作、跨境物流对接等核心工作任务；至少取得 1 项与专业相关的职业技能等级证书；鼓励学生自主运营跨境店铺、参与跨境电商技能竞赛，取得相关成果可作为技能评价补充依据。

3. 体质测试要求：根据教育部《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》文件要求，学生体质测试成绩达到合格及以上；因身体特殊原因无法参加体质测试的，需按学校规定办理免测手续，经审核批准后方可豁免。

4. 德智体美劳全面发展要求：学生在校期间践行社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、人文素养和职业素养，恪守跨境电商行业合规经营、诚信贸易的职业准则，无违法违纪记录；完成规定的思想政治理论课程、劳动教育课程、美育课程学习，考核合格；具备一定的外语应用能力，能完成跨境电商基础客户沟通、产品介绍等工作；积极参与第一课堂学习和第二课堂各类综合素质活动（如跨境电商技能竞赛、创新创业实践、外贸交流活动、志愿服务等），综合评价成绩合格及以上；树立正确的劳动观，尊重劳动、热爱劳动，具备与跨境电子商务专业职业发展相适应的劳动素养和创新意识。

十、附录

1. 专业教学进程表（见表 11）
2. 人才培养方案变更审批表（见表 12）

表 11 2026 级跨境电子商务专业教学进程表

专业代码		530702				修业年限：3 年														
课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考核性质	学期教学周学时、周数											备注
									一		二		三		四		五		六	
									周学时	周数	周学时	周数	周学时	周数	周学时	周数	周学时	周数	周数	
公共基础课程	公共必修课	1	思想道德与法治	3.0	48	40	8	考试	4	12										
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32	28	4	考试	2	16										
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	40	8	考试			4	12								
		4	形势与政策	1.0	32	32	0	考查	2	4	2	4	2	4	2	4				
		5	高职英语(一)	2.0	32	16	16	考试	2	16										
		6	高职英语(二)	4.0	64	32	32	考试			4	16								
		7	信息技术与人工智能	4.0	64	30	34	考试	4	16										
		8	应用文写作	2.0	32	16	16	考查			2	16								

		9	体育与健康	8.0	128	16	112	考查	2	16	2	16	2	16	2	16				
		10	美育	2.0	32	8	24	考查	2	16										
		11	军事理论	2.0	36	36	0	考查	2	16										
		12	军事技能	2.0	112	0	112	考查	军训	2										
		13	大学生职业发展与就业指导	2.0	32	16	16	考查	2	4			2	4	2	4	2	4		
		14	大学生安全教育	1.5	24	6	18	考查	2	6	2	2	2	2	2	2				
		15	劳动教育	2.0	32	8	24	考查	2	4	2	4	2	4	2	4				
		16	国家安全教育	1.0	16	12	4	考查					2	8						
		17	大学生心理健康教育	2.0	32	22	10	考查	2	4	2	4	2	4	2	4				
		18	大学生创新创业教育与实践	2.0	32	16	16	考查	2	4	2	4	2	4	2	4				
		小计		45.5	828	374	454		18		12		2		2		0		—	
	公共限选课	19	四史教育	2.0	32	32	0	考查							2	16				

		20	中华优秀传统文化	2.0	32	32	0	考查					2	16						
		21	中华民族共同体概论	2.0	32	32	0	考查			2	16								
	公共任选课	22	体育选修	2.0	32	2	30	考查			2	16	2	16	2	16				
		23	数字经济	2.0	32	32	0	考查												
		24	经济学基础	2.0	32	32	0	考查												
		25	管理学基础	2.0	32	32	0	考查												
		26	社会学基础	2.0	32	32	0	考查												
		27	书法基础	2.0	32	32	0	考查												
		28	职业形象与礼仪	2.0	32	32	0	考查												
		29	短视频制作与新媒体运营	2.0	32	32	0	考查												
		30	普通话训练与水平测试	2.0	32	32	0	考查												
		31	急救技能实训	2.0	32	32	0	考查												
		32	演讲与口才	2.0	32	32	0	考查												

		33	艺术选修	2.0	32	32	0	考查												
小计				10.0	160	130	30		0	2	2	2	0	—						
专业（技能）课程	专业基础课（必修）	24	跨境电子商务基础	4.0	64	24	40	考试	4	16										
		25	国际贸易基础	3.0	48	18	30	考试	4	12										
		26	市场营销	3.0	48	18	30	考试			3	16								
		27	电商直播	3.0	48	18	30	考试			3	16								
		28	国际商务文化与礼仪	2.0	32	32	0	考试			2	16								
		29	商务数据分析	3.0	48	18	30	考试					3	16						
		30	跨境电商政策法规	3.0	48	18	30	考试			3	16								
		31	跨境电商英语	3.0	48	18	30	考试					3	16						
	小计			24	384	164	220		8	11	6	0	0	—						
	专业核心课（必修）	32	跨境电商运营	4.0	64	24	40	考试					4	16						
		33	选品管理	4.0	64	24	40	考试					4	16						
		34	国际市场推广	4.0	64	24	40	考试					4	16						
		35	跨境电商数据分析与应用	4.0	64	24	40	考试							4	16				

		36	跨境电商客户服务	4.0	64	24	40	考试							4	16				
		37	视觉营销设计	4.0	64	24	40	考试					4	16						
		38	跨境供应链管理	4.0	64	24	40	考试							4	16				
	小计			28	448	168	280		0	0	16	12	0	—						
	专业综合技能课	39	轻纺、电子产品 电商实务与实训	4	64	20	44	考查									25	3		
		40	服装外贸 电商实务与实训	4	64	20	44	考查									25	3		
		41	岗位实习	24	600	0	600	考查									25	8	16	
	小计			32	728	40	688		0	0	0	0	0	—						
	专业拓展课 (选修)	42	商品学基础	2.0	32	16	16	考查												
		43	网络消费心理学	2.0	32	16	16	考查							2	16				
		44	文案策划与推广	2.0	32	16	16	考查							2	16				
		45	数据化运营	2.0	32	16	16	考查												
		46	零售门店 O2O 运营	2.0	32	16	16	考查												
		47	海外营销	2.0	32	16	16	考查												
		48	数据可视化	2.0	32	16	16	考查												

		49	商务谈判与沟通	2.0	32	16	16	考查								8	4		
		50	商品拍摄与素材处理	2.0	32	16	16	考查						2	16				
		51	跨境通关	2.0	32	16	16	考查								8	4		
		52	海外仓业务	2.0	32	16	16	考查						2	16				
		53	艺术鉴赏	2.0	32	16	16	考查								8	4		
小计				14	224	112	112		0	0	0	8	24	—					
其它教育活动	54	入学教育	1.0	28	20	8	—												
	55	毕业教育	1.0	28	28	0	—												
	56	第二课堂活动（由学生处安排）	—	—	—	—	—												
小计				2.0	56	48	8	—	0	0	0	0	0	—					
合计				155.5	2828	1036	1792		26	25	26	24	24	—					
实践学时占总学时比例				63.37%															

表 12. 人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

20__—20__ 学年第__学期

教学系名称：

专业年级班级								
变更形式		课程（实践环节） 编号及名称	周 课时	理论 课时	实践 课时	总 学时	课程 性质	考试 类型
调整 计划	原来计划安排							
	申请调整为							
增加 计划								
变 更 原 因	_____ 年__月__日							
教 学 系 意 见	教学系主任（签字）： 年 月 日							
教 务 处 意 见	教务处长（签字）： 年 月 日							
院 领 导 意 见	学院领导（签字）： 年 月 日							